

PUBLIEK(en) MAKEN - de tool

ONZE WERKING IN BEELD

Wie is er bezig met publiek(en)? Wie willen we mee rond tafel?



POSITIE VAN KUNST

Welke rol neemt kunst in binnen onze organisatie?



POSITIE VAN PUBLIEKEN

Op welke manieren en in welke vormen worden mensen betrokken?



VAN FUNCTIES NAAR ROLLEN

Hoe organiseren we publieksbemiddeling in onze werking?



ZACHTE CARTOGRAFIE

Hoe ziet ons netwerk eruit, bottom-up bekeken?



DOELSTELLING VAN BEMIDDELING

Wat is onze visie op bemiddeling?



INNOVATIEF EXPERIMENT

Hoe gaan we hier concreet mee aan de slag in onze werking?



OPVOLGING & TOEKOMSTPLAN

Hoe implementeren we duurzaam wat we meenemen?



in kaart brengen & analyse
reflectie & visievorming
innovatief experiment & uitvoeren

PUBLIEK(en) MAKEN - de tool

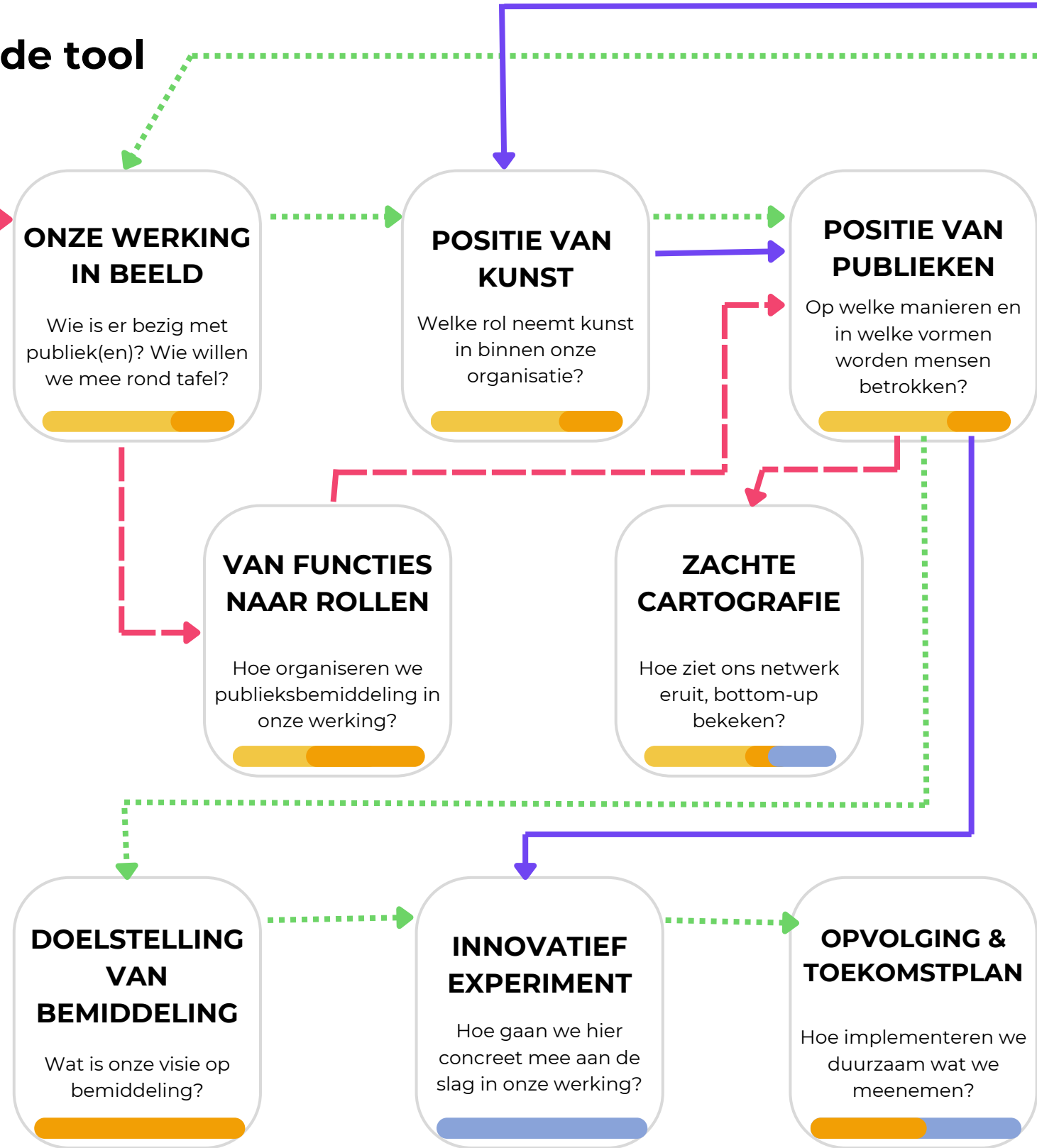
PUBLIEKSWERKING NAAR BINNEN EN BUITEN

Een team van twee deeltijdse publieksmedewerkers is er helemaal van overtuigd dat hun collectie in essentie laagdrempelig is, toch slagen ze er niet in om alle groepen te bereiken die ze in gedachten hebben. Ze deden al enkele experimenten in wijken, maar willen publiekswerking graag structureel inbedden in hun werking. Het team publiekswerking werkt met veel plezier samen, maar welke plaats het team opneemt in de grotere structuur van de organisatie is voor hen niet helemaal duidelijk.

Bemiddelingsvragen: Welke rol en positie nemen de publiekswerkers in binnen de organisatie? Welk mandaat krijgen ze om structureel de collectie naar buiten te brengen?

WAAR START JOUW TRAJECT?

Tijdens een intake gesprek luisteren we naar vragen, uitdagingen en bezorgdheden in je bemiddelingspraktijk. Samen stippelen we een route uit op maat.



JEUGDWERKING IN DE STARTBLOKKEN

Een middelgrote cultuurorganisatie nam recent een publiekswerkster aan die zich in hun nieuwe deeltijdse aanstelling volledig kan focussen op het opzetten van een jongerenwerking. Jongeren bleken in het verleden een moeilijke groep om te bereiken, daar moet de nieuwe publiekmedewerkster verandering in brengen. De nieuwe publieksmedewerkster wil meer zicht krijgen op de visie van de organisatie, voor de opstart van de jongerenwerking, de collega's zitten daarvoor graag mee aan tafel.

Bemiddelingsvragen: Hoe kunnen we meer jongeren bereiken? Wat werkt er om jongeren aan te spreken? Waarom vinden we het zo belangrijk om meer jongeren aan te spreken met onze werking? Hoe verhoudt die jongerenwerking zich ten opzichte van de rest van onze publiekswerking?

KUNSTENAAR ZKT PUBLIEK

Een kunstenaar worstelt met de vraag of ze haar werk wil delen met een specifiek publiek of met iedereen. Ze heeft het gevoel dat ze met haar werk een bijzondere relatie wil aangaan met het publiek, omdat ze de inbreng van publieksdeelnemers een meerwaarde vindt. Ze wil hierbij aandacht spenderen aan een verscheidene groep mensen. Maar wat is verscheiden?

Bemiddelingsvragen: Welke relatie wil je met je werk aangaan met het publiek? Welke positie zie je voor het publiek in je artistiek werk of ruimer: artistieke praktijk?