

Aanbevelingen voor venues en organisatoren

VEILIGHEID

- > **Maak veiligheid zichtbaar en zorg voor veilige en kwalitatieve locaties** met aandacht voor voldoende bewegingsruimte, hygiëne, rust- en zitplekken en een doordachte inrichting zonder te donkere of afgelegen zones.
- > **Zorg voor getraind personeel** dat signalen van onwelzijn kan herkennen en hier gepast op kan reageren. **Zet expliciet in op sfeerbeheer**, bijvoorbeeld door de inzet van awareness teams. Voorwaarde is daarbij wel dat deze teams herkenbaar en aanspreekbaar zijn en bij aankomst bijdragen aan een welkom en zorgzaam gevoel, eerder dan aan een sfeer van controle.
- > **Integreer preventieve initiatieven** rond zorgdragen voor jezelf en anderen tijdens het uitgaan en communiceer duidelijk over procedures en beschikbare ondersteuning als zich incidenten voordoen. Geef actieve aandacht aan risico's zoals spiking, het opvangen van bezoekers die zich slecht voelen en het ondersteunen van een veilige terugkeer naar huis. Ze worden gezien als essentiële onderdelen van een veilig uitgaansbeleid.
- > **Investeer tijd en middelen in veiligheid.** Op langere termijn kan het renderen onder meer doordat incidenten en interventies afnemen en het imago van een locatie versterkt wordt.

VERBONDENHEID

- > **Veranker participatie en co-creatie in de werking.** Studenten ervaren dat plekken waar zij betrokken worden bij programmatie of inrichting beter aansluiten bij hun leefwereld en vaker drukbezocht zijn. Door creativiteit, originaliteit en aandacht voor culturele en artistieke elementen centraal te stellen, en door waarden uit te dragen waarin studenten zich herkennen, kunnen uitgaansplekken uitgroeien tot gemeenschappen waarin bezoekers zich meer voelen dan louter consument.

GEZONDHEID

- > **Zet in op non-alcoholische alternatieven**, zoals mocktails of alcoholvrij bier, zodat niet-alcoholgebruikers zich meer welkom kunnen voelen. Ook het aanbieden van gratis water wordt als een basismaatregel beschouwd.
- > **Zet in op preventie rond middelengebruik** onder meer via sensibilisering, drugtesting waar mogelijk en aandacht voor risico's zoals spiking.
- > **Zorg voor aanspreekbare personen die studenten mentaal en fysiek kunnen ondersteunen in het uitgaan.** In dit kader worden awareness teams, infocoaches of vormen van sfeerbeheer genoemd als een belangrijke meerwaarde, niet alleen vanuit een veiligheidslogica maar ook vanuit gezondheidsperspectief. Studenten geven aan dat dergelijke teams een rol kunnen opnemen in het tijdig herkennen van signalen van overmatig alcohol- of middelengebruik, uitputting of overprikkeling, en in het laagdrempelig aanbieden van ondersteuning, informatie of doorverwijzing. Cruciaal hierbij is dat deze teams zichtbaar, herkenbaar en voldoende bekend zijn bij het publiek, zodat studenten effectief geneigd zijn om hen aan te spreken. Wanneer awareness teams bijdragen aan een welkom en zorgzaam klimaat, ervaren studenten het uitgaansleven als minder risicovol en meer ondersteunend voor hun welzijn.
- > **Zet in op de training en ondersteuning van het personeel en maak duidelijke interne afspraken.** Personeel bevindt zich steeds vaker in complexere situaties waarin handhaving rond middelengebruik moeilijker wordt door verhoogde tolerantie en defensieve reacties van bezoekers

VRIJHEID

- > **Neem verantwoordelijkheid voor een financieel toegankelijk nachtleven.** Studenten geven aan dat betaalbaarheid cruciaal is en pleiten voor evenementen die betaalbaar of, waar mogelijk, gratis zijn. Systemen zoals pay what you can worden door sommigen gezien als een mogelijke oplossing, met begrip voor de economische realiteit waarin organisatoren opereren. Daarnaast zijn studenten verdeeld over het betalen van inkom: sommigen zijn hier tegen, terwijl anderen bereid zijn te betalen wanneer de meerwaarde duidelijk is, bijvoorbeeld bij een specifieke dj of artiest. Wat wel breed gedeeld wordt, is de kritiek op bijkomende kosten zoals betalen voor wc of vestiaire. Studenten verwachten dat organisatoren deze drempels kritisch herbekijken en transparant communiceren over prijszetting.



Meer info op de website
www.hogent.be/shift

Contacteer ons
via Nicky.Dirkx@hogent.be