

# Nieuwe digitale omzetkansen voor je webshop of onderneming

## Inspiratiedag 28 september 2026 (9u-17u) – programma:

- Sessie 'Veranderend consumentengedrag in e-commerce tijden' met concrete cijfers
- Testimonials en cases (succes, risico's, ROI) deel 1
  - o Social media en social selling
  - o Webshopverkoop en dropshipping
  - o Affiliate marketing
- Lunch (catering inbegrepen) en netwerken
- Sessie 'Juridische aandachtspunten'
- Testimonials en cases (succes, risico's, ROI) deel 2
  - o Marktplaatsen en marktplaatsmarketing
  - o Abonnementsformules en Freemiums
  - o Afsluitende algemene issues bij ondernemen
- Toepassing op eigen businessmodel met begeleiding en coaching
- Afsluitend netwerkmoment inclusief receptie

## Extra inbegrepen

1. Online check-in en **verwachtingen** eigen businessplan
2. Gratis ter beschikking opnames over:
  - o **Overview** digitale verdienmodellen en intro online kennisclips (Katrien Meert, Charlotte Daenens – HOGENT)
  - o **Stappenplan** opzetten digitaal verdienmodel, rekening houdend met marketing, logistiek, prijszetting, wetgeving, technologie, HR en duurzaamheid (Greet Dekocker, Becom)
3. Bekijk en leer zelf in eigen tempo over volgende topics via **kennisclips** van gemiddeld 15 minuten:
  - o Webshop en dropshipping
  - o Affiliate marketing
  - o SEO en SEA
  - o Social media marketing en social media selling
  - o Abonnementsformules en freemium
  - o Prijszetting en dynamische prijszetting
  - o Marktplaatsen en marktplaatsmarketing
  - o Transactiekosten
4. Mogelijkheid tot 1,5u **extra online coaching** aan het einde van het traject (binnen de 2 maand na de inspiratiedag).
5. **Online community**: lerend netwerk onder de deelnemers, alsook delen van lesmateriaal en online kennisclips.