

[2019-20] PBA-BM - Bachelor in het bedrijfsmanagement

Traject: Marketing - aanvullingstrajecten (MKAT) - MKAT voor HBO5 graduaat Marketing
modulair Salesmanagement

SP **Afstudeerrichting: marketing**

3,00 **1: Trendanalyse (MK)**

3,00 **1: Marketing Intelligence I (MK)**

3,00 **1: Productbeleid (MK)**

4,00 **1: Project: merkenbeleid (MK)**

3,00 **1: Grafisch design (MK)**

3,00 **2: Database marketing (MK)**

5,00 **2: Marktonderzoek II (MK)**

3,00 **2: Frans II (MK)**

3,00 **2: Engels II (MK)**

3,00 **2: Prijsbeleid (MK)**

4,00 **2: Verkoopmanagement (MK)**

4,00 **2: Frans III (MK)**

3,00 **2: Engels III (MK)**

3,00 **3: Digitale marketing (MK)**

3,00 **3: Beroepsgericht Frans IV (MK)**

3,00 **3: Beroepsgericht Engels IV (MK)**

3,00 **3: Internationaal paspoort en talentmanagement II (MK)**

2,00 **3: Partim Internationaal paspoort II (MK)**

4,00 **3: Partim Talentmanagement III (MK) deelvrijstelling**

13,00 **3: Stage (MK)**

7,00 **3: Bachelorproef (MK)**

3,00 **3: MK3 - keuzeopleidingsonderdeel (MK)**

Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Keuzetraject [Communicatie \(MK\)](#)

8,00 **3: Marketingcommunicatie vervolmaking (MK)**

4,00 **3: Partim Direct marketing (MK)**

4,00 **3: Partim Brand Management (MK)**

3,00 **3: CRM-toepassingen (MK)**

of Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Keuzetraject [Verkoop- en inkoopmanagement](#)

8,00 **3: Verkoop- en accountmanagement (MK)**

4,00 **3: Partim Verkoopmanagement (MK)**

4,00 **3: Partim Accountmanagement (MK)**

3,00 **3: Inkoopmanagement (MK)**

89 stp

