

# Vervolgtraject na graduaat Marketing optie marketingmanagement HOGENT.

Voor gegradueerden Marketing bieden we standaard een aanvullingstraject aan dat leidt tot bachelor in het bedrijfsmanagement **afstudeerrichting Marketing**.

Deze opleidingsonderdelen moet je nog volgen in dagonderwijs:

Bachelor in het bedrijfsmanagement afstudeerrichting Marketing			semester	studieptn
<b>Nog te volgen uit modeltraject 1</b>				
Trendanalyse			1	3
Marketing Intelligence I			2	3
Productbeleid			2	3
Project: merkenbeleid			2	4
Grafisch design			2	3
<b>Nog te volgen uit modeltraject 2</b>				3
Verkooptraining I			1	3
Database marketing			1	3
Marktonderzoek II			1	5
Frans II			1	3
Engels II			1	3
Prijsbeleid			2	3
Verkoopmanagement			2	4
Frans III			2	4
Engels III			2	3
<b>Nog te volgen uit modeltraject 3</b>				
Digital marketing			1	3
Website management			1	3
Frans IV			1	4
3MK - Keuzeopleidingsonderdeel			1/2	3
Internationaal paspoort			1/2	3
Bachelorproef			1/2	7
Stage en persoonlijke ontwikkeling			1/2	13
<b>Module Communicatie</b>	<b>OF</b>	<b>Module Verkoop</b>		
Marketingcommunicatie III		Verkooptraining II	1	7
Digital Marketing Academy Google		Sales Intelligence	1	3
<b>Totaal</b>				<b>93</b>

Meer **details** over de opleidingsonderdelen vind je op de studiefiche van elk opleidingsonderdeel via [www.hogent.be/studiefiches](http://www.hogent.be/studiefiches)