

Bedrijfsmanagement met studieomvangvermindering.

Marketing na vastgoed, afstudeerrichting vastgoed	semester	studieptn
Jaar 1		
Consumentenpsychologie	1	3
Database Marketing	1	3
English for marketing professionals I	1	3
Le français du marketing I	1	3
Marketing Fundamentals: Strategie & Plan	1	3
Marketingcommunicatie: Reclame- en Mediaplan	1	5
Marketingcommunicatie: Strategie	1	3
Retail Marketing	1	4
Spreadsheettoepassingen	1	3
Strategisch management*	1	3
Dienstenmarketing	2	3
Digital Marketing Fundamentals	2	3
English for marketing professionals II	2	3
Grafisch design*	2	3
Le français du marketing II	2	4
Marketing Intelligence	2	3
Marktonderzoek	2	4
Pricing	2	3
Product Management	2	3
Jaar 2		
Business to Business Marketing	1	3
Digital Marketing Advanced	1	3
International Marketing	1	3
Le français du marketing III	1	3
Website Management*	1	3
Business Project: Integrated Marketing Plan	1 & 2	9
Internationaal Paspoort	1 of 2	3
Stage en Persoonlijke ontwikkeling	2	13
→ Keuzetraject communicatie		
Contentmanagement: Social Media & Search	1	3
Marketingcommunicatie: Campagneontwikkeling	1	7
→ Keuzetraject marketing & technologie		
Marketing & Technologie	1	10
→ Keuzetraject sales		
Sales Intelligence	1	3
Sales Management Advanced	1	7
Totaal		112

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via hogent.be/studiefiches.

Meer weten over marketing?

Kijk op hogent.be/marketing of vraag je brochure aan via hogent.be/ontdek.

Vragen over dit traject?

Contacteer de studietrajectbegeleider:
evaline.coussement@hogent.be of 09 243 22 92.

* Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen.

**HO
GENT**