

**Verkort traject van 1 jaar Marketing (56 stp)
op basis van diploma PBA in het Retailmanagement**

Departement Bedrijf en Organisatie - HOGENT

1e semester		2e semester	
Opleidingsonderdeel	studiepunten	Opleidingsonderdeel	studiepunten
Engels II*	3 stp	Grafisch design	3 stp
Marketingcommunicatie I	3 stp	Marketing intelligence I	3 stp
Business to Business marketing	3 stp	Productbeleid	3 stp
Database marketing	3 stp	Marketingcommunicatie II	5 stp
Internationale marketing	4 stp	Engels III	3 stp
Frans IV	4 stp		
Website management (of kan ook in S2 -English taught- gevolgd worden)	3 stp		
Digital marketing	3 stp		
Marketingproject (10 stp)**			
Internationaal paspoort (3 stp)			
Totaal 1e semester - excl. jaarOLOD's (opleidingsonderdelen)	26 stp	Totaal 2e semester - excl. jaarOLOD's (opleidingsonderdelen)	17 stp
Totaal verkort traject: 56 stp			