

**Verkort traject van 1 jaar Marketing (53 stp)
op basis van diploma PBA in het Retailmanagement
[afgestudeerd in academiejaar 2019-2020]**

Faculteit Bedrijf & Organisatie - HOGENT

Academiejaar 2020-2021

1e semester			2e semester	
Opleidingsonderdeel	studie- punten		Opleidingsonderdeel	studie- punten
Engels II	3 stp		Grafisch design	3 stp
Business to Business marketing	3 stp		Marketing intelligence I	3 stp
Database marketing	3 stp		Productbeleid	3 stp
Internationale marketing	4 stp		Marketingcommunicatie II	5 stp
Frans IV	4 stp		Engels III	3 stp
Website management (of kan ook in S2 -English taught- gevolgd worden)	3 stp			
Digital marketing	3 stp			
Marketingproject (10 stp)				
Internationaal paspoort (3 stp)				
Totaal 1e semester - excl. jaar-OLODs (opleidingsonderdelen)		23 stp	Totaal 2e semester - excl. jaar-OLODs (opleidingsonderdelen)	
			17 stp	
Totaal verkort traject: 53 stp				