

**Verkort traject Marketing van 2 jaar (84 stp)  
op basis van diploma PBA in het Retailmanagement  
(afgestudeerd in AJ 21-22)**

**Departement Bedrijf en Organisatie - HOGENT**

**Academiejaar 2022-2023**

1e semester		2e semester	
Opleidingsonderdeel	studie-punten	Opleidingsonderdeel	studie-punten
Engels II*	3 stp	Grafisch design (of Graphic design in S1 22-23)	3 stp
Marketingcommunicatie I	3 stp	Marketing intelligence I	3 stp
Business to Business marketing	3 stp	Productbeleid	3 stp
Database marketing	3 stp	Marketingcommunicatie II	5 stp
Website management	3 stp	Engels III	3 stp
Frans IV (of AJ 23-24)	4 stp	Marketing intelligence II: Nielsen project	8 stp
	<b>19 stp</b>		<b>25 stp</b>

**Academiejaar 2023-2024**

1e semester		2e semester	
Opleidingsonderdeel	studie-punten	Opleidingsonderdeel	studie-punten
Internationale marketing	4 stp	Stage en persoonlijke ontwikkeling	13 stp
Digital marketing	3 stp		
Keuzemodule Communicatie, Verkoop of Marketing & Technologie	10 stp		
Totaal 1e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel)	<b>17 stp</b>	Totaal 2e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel)	<b>13 stp</b>

+ Marketingproject (**10 stp**)

**Totaal verkort traject: 84 stp**

\*Bijkomend vrijgesteld obv creditbewijzen Communication Training én Meertalig communiceren en connecteren