

## Aanvullingstraject bedrijfsmanagement.

<b>Marketing na graduaat marketing- en communicatiesupport, afstudeerrichting communicatiesupport</b>	<b>semester</b>	<b>studieptn</b>
<b>Jaar 1</b>		
Business project: Marktonderzoek	1	5
Database Marketing	1	3
Economie	1	4
Marketing Fundamentals: Strategie & Plan	1	3
Retail Marketing	1	4
Sales skills	1	3
Digital Marketing Fundamentals	2	3
English for marketing professionals II	2	3
Grafisch design	2	3
Le français du marketing II	2	4
Marketing Intelligence	2	3
Marktonderzoek	2	4
Pricing	2	3
Sales Management Fundamentals	2	4
<b>Jaar 2</b>		
Digital Marketing Advanced	1	3
International Marketing	1	3
Le français du marketing III	1	3
Website Management*	1	3
Business to Business Marketing	1	3
Internationaal Paspoort	1 of 2	3
Business Project: Integrated Marketing Plan	1 & 2	9
Business Project: Marketing intelligence	2	8
Bachelorproef	2	7
<b>→ Keuzetraject communicatie</b>		
Contentmanagement: Social Media & Search	1	3
Marketingcommunicatie: Campagneontwikkeling	1	7
<b>→ Keuzetraject marketing &amp; technologie</b>		
Marketing & Technologie	1	10
<b>→ Keuzetraject sales</b>		
Sales Intelligence	1	3
Sales Management Advanced	1	7
<b>Totaal</b>		<b>101</b>

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via [hogent.be/studiefiches](http://hogent.be/studiefiches).

### Meer weten over marketing?

Kijk op [hogent.be/marketing](http://hogent.be/marketing) of vraag je brochure aan via [hogent.be/ontdek](http://hogent.be/ontdek).

### Vragen over dit traject?

Contacteer de studietrajectbegeleider:  
[evaline.coussement@hogent.be](mailto:evaline.coussement@hogent.be) of [09 243 22 92](tel:092432292).

\* Je kan dit opleidingsonderdeel in het Nederlands of in het Engels volgen.

**HO  
GENT**