

**Verkort traject Marketing van 2 jaar (101 stp)  
op basis van grauaat communicatiesupport  
(afgestudeerd in AJ 21-22)**

**Departement Bedrijf en Organisatie - HOGENT**

**Academiejaar 2022-2023**

1e semester			2e semester	
Opleidingsonderdeel	studiepunten		Opleidingsonderdeel	studiepunten
Economie	4 stp		Marketingstrategie	3 stp
Marktonderzoek II	5 stp		Grafisch design	3 stp
Business to Business	3 stp		Marktonderzoek I	4 stp
Retailmarketing	4 stp		Marketing intelligence I	3 stp
Database marketing	3 stp		Prijnsbeleid	3 stp
Verkooptraining I	3 stp		Frans III	4 stp
			Engels III	3 stp
			Verkoopmanagement	4 stp
	<b>22 stp</b>			<b>27 stp</b>

**Academiejaar 2023-2024**

1e semester			2e semester	
Opleidingsonderdeel	studiepunten		Opleidingsonderdeel	studiepunten
Keuzemodule Communicatie, Verkoop of Marketing en Technologie	10 stp		Bachelorproef	7 stp
Frans IV	4 stp		Internationaal paspoort	3 stp
Digital marketing	3 stp		Marketing intelligence II: Nielsen project	8 stp
Website management	3 stp			
Internationale marketing	4 stp			
Totaal 1e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel)	<b>24 stp</b>		Totaal 2e semester - excl. jaarOLOD (opleidingsonderdeel)	<b>18 stp</b>

+ Marketingproject (10 stp) - tot eind mei

Totaal verkort traject: 101 stp