

## [2020-21] PBA-BM - Bachelor in het bedrijfsmanagement

Traject: Marketing - aanvullingstraject (MKAT) - MKAT voor HBO5 graduaat Marketing - modulair, optie Marketingmanagement

### SP **Afstudeerrichting: marketing**

- 3,00 **1: Trendanalyse (MK)**
- 3,00 **1: Marketing Intelligence I (MK)**
- 3,00 **1: Productbeleid (MK)**
- 4,00 **1: Project: merkenbeleid (MK)**
- 3,00 **1: Grafisch design (MK)**
- 3,00 **2: Verkooptraining I (MK)**
- 3,00 **2: Database marketing (MK)**
- 5,00 **2: Marktonderzoek II (MK)**
- 3,00 **2: Frans II (MK)**
- 3,00 **2: Engels II (MK)**
- 3,00 **2: Prijsbeleid (MK)**
- 4,00 **2: Verkoopmanagement (MK)**
- 4,00 **2: Frans III (MK)**
- 3,00 **2: Engels III (MK)**
- 3,00 **3: Digital marketing (MK)**
- 3,00 **3: Website management (MK)**
- 4,00 **3: Frans IV (MK)**
- 3,00 **3: 3MK - Keuzeopleidingsonderdeel (MK)**
- 3,00 **3: Internationaal paspoort (MK)**
- 7,00 **3: Bachelorproef (MK)**
- 13,00 **3: Stage en persoonlijke ontwikkeling (MK)**

### Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Module [Communicatie](#)

- 7,00 **3: Marketingcommunicatie III (MK)**
- of 3,00 **3: Digital Marketing Academy Google (MK)**

### Afstudeerrichting specifieke keuzeoptie: marketing - 3MK - Module [Verkoop](#)

- 7,00 **3: Verkooptraining II (MK)**
- 3,00 **3: Sales Intelligence (MK)**

93 stp

Opgelet: het aanvullingstraject kan enkel in dagonderwijs gevolgd worden.