



Trendanalyse en implementatie.

Postgraduaat
2020-2021

**HO
GENT**



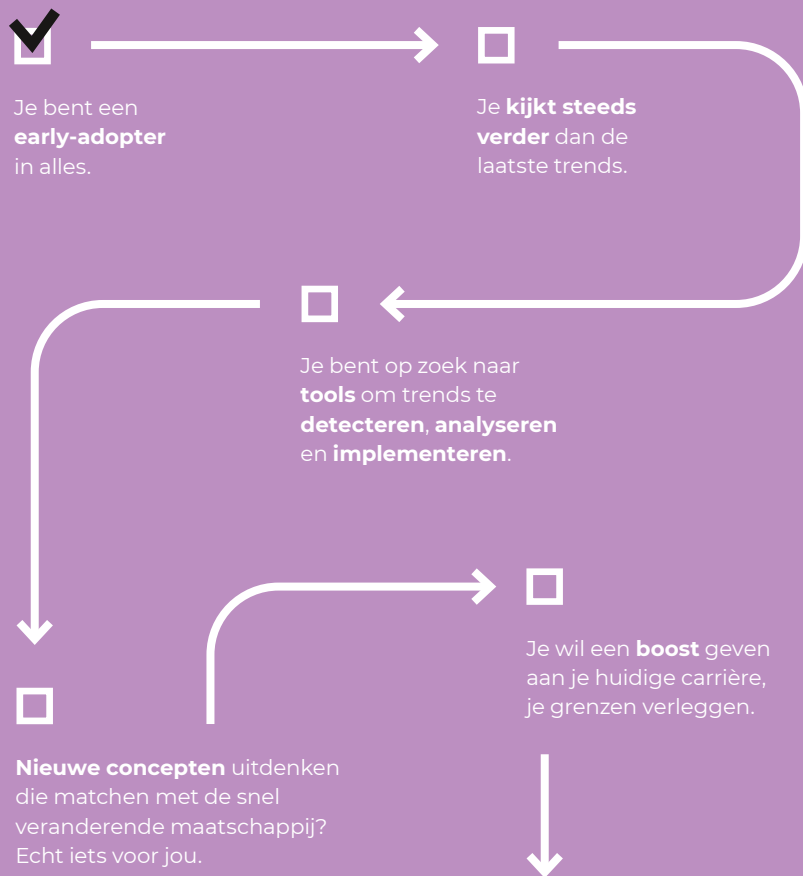
Jezelf blijven ontwikkelen.

Niemand weet wat de toekomst te bieden heeft. Maar één ding is zeker: we zullen levenslang leren. Dat geldt voor ieder van ons, of je nu student, werknemer, werkzoekende of ondernemer bent. Steeds weer zal je nieuwe dingen aanleren en oude afleren. Want enkel zo kan je meesurfen op de continue veranderingen.

Enkel zo kan je de technologische vernieuwingen bijbenen. En enkel zo kan je jezelf blijven ontwikkelen en je ambities waarmaken.

**Ga
ervoor!**

Trendwatcher, jouw toekomstige job?



Herken je jezelf in bovenstaand profiel?
Dan is het postgraduaat trendanalyse
en implementatie beslist iets voor jou.

Als future-focused professional beschik jij over de tools en inzichten om de nieuwe consument te begrijpen. Sleutel tot succes? Je spot opportuniteiten vroegtijdig en vertaalt trends naar nieuwe concepten en innovatieve producten.

Waarom deze opleiding?

Onze troeven.

Trendkenners zijn high-potentials op de arbeidsmarkt

Bedrijven willen hun concurrenten een stapje voor zijn. Nieuwe ideeën op de markt brengen die strategisch aansluiten bij de verschillende doelgroepen. Hun sparringpartner? Dat ben jij.

Als trendsetter beschik jij immers over de juiste knowhow. Bovendien ben je als expert de geschikte persoon om innovatieteams te begeleiden en aan te sturen. En dat zowel binnen bedrijven als binnen andere organisaties en bij de overheid.

Intensieve no-nonsense-training

De opleiding geeft een brede kijk op de maatschappij, de consumentenbehoeften en het bedrijfsleven.

Je verwerft scherp inzicht in mensen, hun lifestyle en hun passies. Als trendkenner specialiseer je je in een domein of sector.

Je leert van experts

Het postgraduaat wordt georganiseerd in samenwerking met tal van grote spelers in de trendwereld. Alle lesgevers zijn leading-experts in trends en innovaties. Stuk voor stuk topmensen die met plezier hun ervaringen delen.

Je krijgt les van:

- Herman Konings, Trendwatcher, CEO nXt
- Stefaan Vandist, CEO Trinity Consult
- Tom Palmaerts, Trendwatcher Trendwolves
- Petra Couck & Sofie Van Herreweghe, Trendexperten HOGENT
- Dries Laperre, Lector Industrieel design & prototyping Howest
- Rudy Pieters, CEO Verhalenmakers, Storytelling expert
- Bert Van Thilborgh, CEO Futureproved Trendwatchers
- Aitor Somers, Business Consultant, Duval Union
- Sven Mastbooms, Trusted Advisor Kindred Spirits

Inspirerende kruisbestuiving = breed professioneel netwerk

Je leert niet alleen van experts. Ook medestudenten zijn een bron van inspiratie. Deze opleiding verenigt studenten uit diverse professionele sectoren en disciplines. Prettig gevolg? Je wisselt ideeën uit en je bouwt snel een relevant professioneel netwerk uit.

Het postgraduaat trendanalyse en implementatie stoomt je klaar als toekomstige professional in trendresearch.

Als trendkenner verwerf je inzicht in de nieuwste innovatieve evoluties en toepassingen in diverse sectoren. Je observeert behoeften en gedragingen. Op basis daarvan stel je de geanalyseerde trends voor aan bedrijven, organisaties en overheden. Vervolgens zet je haalbare scenario's uit.

Het programma loopt over 25 lesavonden en behandelt alle relevante en essentiële aspecten voor het ontwikkelen van een sterke toekomststrategie. Dit zijn de vier onderdelen:

Trendanalyse

Hoe ziet het trendlandschap eruit? We bespreken uitgebreid micro-, meso- en megatrends. We reiken je verschillende methodieken aan om de laatste trends op te sporen. Daarnaast porren we je aan om eens over het muurtje van je eigen organisatie te kijken. Je leert verbanden leggen en patronen herkennen. Je krijgt grip op de daaruit voortvloeiende veranderende consumentenbehoeften.

Scenarioplanning en futuring

Je ontwikkelt scenario's, concepten en strategieën. Concreet: Je bestudeert trends en onzekerheden vanuit verschillende invalshoeken. Van daaruit maak je een analyse van de toekomst. Een blikopener, want zo leer je denken in verschillende gefundeerde toekomstverhalen.

Innovatietools en creativiteit

Laat je gedachtekrachten de vrije loop. We stimuleren je creativiteit met verschillende tools. Onder andere door te brainstormen. Zo leer je een origineel idee van een cliché te onderscheiden.

Trendimplementatie

Je kent de trends maar hoe vertaal je die succesvol naar strategie en innovatie? Concrete cases geven je handvaten voor het nemen van strategische beslissingen. Resultaat? Je bent in staat om nieuwe producten en diensten te bedenken. Futureproof, dat spreekt voor zich. En

bovendien doorstaan de nieuwigheden de test van de haalbaarheid op de markt.

Jouw toekomstige job?

- Heel wat nationale en internationale bedrijven en organisaties in zeer uiteenlopende sectoren zijn op zoek naar trendkenners. Vooral afdelingen Marketing, Research & Development en Business Intelligence zijn vragende partij.
- Ook communicatie-, pre- en trendbureaus hebben medewerkers nodig om de kennis van trends en consumentenbehoeften te vertalen naar succesverhalen voor hun klanten en potentiële klanten.
- Liever als zelfstandig ondernemer aan de slag? Dat kan bijvoorbeeld als creatief conceptontwikkelaar.



Info.

Ongetwijfeld zit je met heel wat vragen. Hiernaast vind je alle praktische informatie en antwoorden op de meest gestelde vragen.

Voor wie is deze opleiding bedoeld?

- Je bent strateeg, analist, innovator en creatieveling en je wil concrete scenario's uitzetten om trends te vertalen in bedrijfsconcepten die aanslaan op de markt.
- Je bent ondernemer, IT'er, ontwerper ...
- Je bent pas afgestudeerd als bachelor/master met een gezonde dosis motivatie en nieuwsgierigheid ...

Hoe ziet het academiejaar eruit?

De opleiding bestaat uit 25 sessies.

De lessen starten telkens om 18.30 uur en eindigen om 21.30 uur.

Tijdens je opleiding schrijf je een trendrapport dat als eindbeoordeling van het postgraduaat telt.

Welk getuigschrift behaal ik?

Heb je al een bachelor- of masterdiploma op zak? Dan behaal je het getuigschrift postgraduaat.

Hoe en wanneer kan ik me inschrijven?

Interesse? Snel inschrijven is de boodschap want de plaatsen zijn beperkt en gegeerd (max. 30 deelnemers).

- Stap 1: stuur je cv en motivatiebrief naar opleidingscoördinator Petra Couck: petra.couck@hogent.be
- Stap 2: na bevestiging kan je je online registreren via: webreg.hogent.be
Dat versnelt je latere inschrijving.

Waar vinden de lessen plaats?

Campus Schoonmeersen
Valentin Vaerwyckweg 1 9000 Gent

Hoeveel kost de opleiding?

2450 euro (onder voorbehoud van wijzigingen).

Komt de opleiding in aanmerking voor de kmo-portefeuille?

Ja. Met deze subsidie recupereer je een stuk van je inschrijvingsgeld (erkenningsnummer kmo-portefeuille van HOGENT: DV 0101616). Meer info vlaio.be

Werken en studeren, een haalbare kaart?

Heb je vragen over:

- tijdskrediet
- Vlaams zorgkrediet
- loopbaanonderbreking
- Vlaams opleidingsverlof
- opleidingscheques
- andere financiële ondersteuning?

Neem dan contact op met STUVO, de studentenvoorzieningen van HOGENT.

STUVO
Afdeling Zorg
Overwale 42
9000 Gent
T 09 243 37 38
zorg@hogent.be

Contact

Petra Couck
Coördinator postgraduaat trendanalyse en implementatie
petra.couck@hogent.be

hogent.be/postgraduaten

Campus Schoonmeersen

Valentin Vaerwyckweg 1
9000 Gent
T 09 243 22 00
info@hogent.be
hogent.be

Colofon

Hoofdredactie

Kristien Lievens

Redactie

Petra Couck
Zjef De Loose

Vormgeving & fotografie

skinn branding agency

Verantwoordelijke uitgever

Dienst Communicatie
Geraard de Duivelstraat 5
9000 Gent



Welkom op HOGENT

Zaterdag 25 april 2020

Opendeurdag

Zondag 26 april 2020

Opendeurdag School of Arts

Zaterdag 27 juni 2020

Infomoment

Zaterdag 5 september 2020

Infomoment

Alle infomomenten voor deze opleiding vinden plaats op de campus Schoonmeersen.

Je vindt alle info op
hogent.be/leer-ons-kennen