

# **EPS.**

## **ERASMUS POLICY STATEMENT**

HOGENT Erasmus Policy Statement 2021 – 2027

International Office

# Content

Content.....	2
<b>HOGENT Erasmus Policy Statement (NL).....</b>	<b>3</b>
HOGENT strategisch plan .....	3
Beleidsplan Internationalisering .....	3
Deelname aan Erasmus acties draagt bij tot realiseren strategisch plan.....	4
Organisatie internationalisering binnen HOGENT.....	5
Rol van onderzoek.....	5
Impact van Erasmus deelname op de instelling.....	6
<b>HOGENT Erasmus Policy Statement (EN) .....</b>	<b>8</b>
HOGENT strategic plan .....	8
HOGENT Internationalisation policy.....	8
HOGENT participation in the Erasmus actions .....	9
Organization internationalization within HOGENT.....	10
Role of research .....	11
Impact of Erasmus program on institution .....	11

# HOGENT Erasmus Policy Statement (NL)

## HOGENT strategisch plan

HOGENT heeft haar internationaliseringsstrategie duidelijk bepaald in haar strategisch plan 2017-2022:

“HOGENT neemt een geëngageerde rol op in de maatschappij door toekomstbestendige professionals op te leiden die door hun verworven future proof skills klaar zijn voor de vele uitdagingen van de veranderende en diverse samenleving. Het onderwijs aan HOGENT is internationaal gericht vanuit een sterke regionale verankering binnen de Gentse stedelijke context. Studenten verwerven internationale en interculturele competenties (ICOMs) om hun rol in een geglobaliseerde wereld op te nemen. Het verwerven van deze competenties gebeurt door de curricula te internationaliseren en geïnternationaliseerde leerresultaten op te nemen in de opleidingen.” HOGENT volgt de principes van Strategy by Design waarbij de strategie wordt ontworpen en uitgevoerd door de experts in de organisatie.

HOGENT hanteert hierbij de definitie van internationalisering in het hoger onderwijs van De Wit et. al. (2015)<sup>2</sup>: “Internationalisation is the intentional process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society.”

Deze definitie bepaalt expliciet dat internationalisering een proces is. Het is geen doel op zich, maar een middel om ons onderwijs, onderzoek, de beoefening van de kunsten en de maatschappelijke dienstverlening kwaliteitsvoller te maken. Belangrijk in de definitie is de meaningful contribution to society, die een centrale plaats inneemt in de missie van HOGENT.

Deze visie op internationalisering als proces is ook duidelijk binnen de onderwijsvisie van HOGENT. In HOGENT wordt elke student via diep leren opgeleid tot een future proof professional waardoor we maatschappelijke impact creëren. De onderwijsvisie is opgebouwd aan de hand van vijf kernthema's: klaar voor de toekomst, gericht op de student, versterkt door het onderzoek, thuis op de campus en verbonden met de wereld.

## Beleidsplan Internationalisering

Het strategisch plan HOGENT vertaalt zich momenteel in een vernieuwd beleidsplan Internationalisering waarvan verschillende onderdelen reeds werden besproken en gevalideerd op de HOGENT-onderwijsraad en het directiecomité. De ambitie van HOGENT is uitdagend en helder in dit beleidsplan: HOGENT internationaliseert haar onderwijs, de beoefening van de kunsten en stimuleert de internationale dimensie van haar onderzoek. Ze laat al haar studenten internationale en interculturele competenties verwerven. Deze ambitie vertalen we door in drie onderdelen:

1. Alle HOGENT-studenten verwerven internationale en interculturele competenties door het structureel verankeren van internationalisation@home in de curricula van alle opleidingen
2. Studenten en medewerkers worden aangezet een relevante en kwalitatieve mobiliteit te ondernemen. De mobiliteit wordt degelijk voorbereid en kent navolging.
3. Internationaal praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek en internationaal onderzoek in de kunsten versterken het onderwijs en accelereren het internationaliseringsproces van opleidingen.

Om deze ambitie te realiseren, worden in het beleidsplan Internationalisering drie belangrijke kaders vastgelegd: ten eerste een duidelijke verdeling van rollen en verantwoordelijkheden en een structuur inzake internationalisering aan HOGENT, ten tweede een faciliterend middenkader voor internationalisering en ten derde een ondersteunend landen- en partnerbeleid. Samenvattend, internationalisering neemt een centrale plaats in de strategie van HOGENT.

Het Erasmusprogramma is een cruciale ondersteunende factor van het Strategisch plan HOGENT 2017-2022 en van het beleidsplan Internationalisering, in de eerste plaats bij het realiseren van de mobiliteiten voor studenten en personeel. Mobiliteit van studenten is een sterke manier om de internationale dimensie van een opleiding vorm te geven. Studeren aan een buitenlandse instelling, stage lopen in een bedrijf in het buitenland of een internationale summerschool volgen, zijn inspirerend en verrijkend. Het laat studenten over de muren van de eigen campus kijken en interageren met buitenlandse studenten en professionals. De mobiliteit laat hen kennis maken met de buitenlandse context van hun studie- en vakgebied. Daarnaast worden tal van andere vaardigheden bevorderd door een internationale ervaring (taalvaardigheid, zelfstandigheid, flexibiliteit, creativiteit, interculturele

competenties, internationale betrokkenheid). Cruciaal zijn ook de docentenmobiliteiten die we in HOGENT actief ondersteunen en stimuleren. Door onze docenten naar partners te sturen creëren we opportuniteiten voor samenwerking, professionalisering van onze docenten, het ontwikkelen van joint programs, ontdekken van elkaars expertise,... We organiseren onder meer international weeks, summer schools en blended learning modules met partners om onze internationaliseringsambitie te realiseren. Studenten ICOMs laten verwerven kan niet zonder internationaal competente docenten.

Ten tweede bevordert deelname aan het Erasmusprogramma de uitbouw van een ondersteund partner- en landenbeleid. Internationalisering is onlosmakelijk verbonden met het uitbouwen, onderhouden en uitdiepen van een internationaal netwerk van partnerinstellingen. Dit netwerk is essentieel voor het organiseren van een kwaliteitsvolle studenten- en personeelsmobiliteit, voor het uitbouwen en bestendigen van doorgedreven samenwerking op vlak van onderwijs, onderzoek en dienstverlening, de beoefening van de kunsten, en om te hanteren als internationale benchmark.

HOGENT heeft ongeveer 300 inter-institutionele akkoorden met partnerinstellingen uit de Erasmus+ programmalanden. Binnen de Erasmus+programmalanden zijn de U!REKA-partners de strategische partners van HOGENT. In november 2016 werd de Urban Research and Education Knowledge Alliance (U!REKA) gelanceerd. Deze strategische alliantie van acht Europese hogeronderwijsinstellingen (Amsterdam University of Applied Sciences, Edinburgh Napier University, Frankfurt University of Applied Sciences, Metropolia University of Applied Sciences, Oslo Metropolitan University, Politécnico de Lisboa (IPL), VSB - Technical University of Ostrava en HOGENT) verenigt de krachten van deze instellingen op het vlak van professioneel onderwijs en praktijkgericht onderzoek in een stedelijke context. De U!REKA partners krijgen een preferentiële rol wanneer opleidingen / onderzoekscentra zoeken naar Europese partners voor onderwijs- en onderzoeksprojecten. Voor het benchmarken met en identificeren van good practices aan andere Europese instellingen, wordt dan ook eerst naar de U!REKA- partners gekeken aangezien we net met dit U!REKA netwerk een belangrijke bijdrage wensen te leveren aan de uitbouw van de European Education Area. Het U!REKA netwerk heeft dan ook in 2019 en in 2020 een aanvraag voor het European Universities Initiative onder Erasmus+ ingediend.

Tenslotte is er onze focus op praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek en onderzoek in de kunsten. Bij het onderzoek werken we nauw samen met Vlaamse overheden, bedrijven en organisaties maar ook met internationale partners. Door onderzoekers interdisciplinair te laten samenwerken, wil HOGENT inspelen op de complexiteit van de huidige en toekomstige maatschappelijke uitdagingen, en tegelijk het kritisch denken stimuleren over de grenzen van de eigen discipline. De nexus onderwijs-onderzoek (één van de negen strategische doelstellingen) staat steeds voorop in HOGENT. We streven met ons onderzoek naar duurzame impact op ons onderwijs, op het kunstenveld en op de samenleving. Dit vertaalt zich ook door in verschillende dienstverleningsprojecten. Door te participeren aan de hoger genoemde partnerschappen en samenwerkingsprojecten onder Key Action 2 en 3 dragen we bij tot het realiseren van die onderzoeksvisie.

## Deelname aan Erasmus acties draagt bij tot realiseren strategisch plan

De Erasmus acties waar HOGENT aan wil deelnemen laten toe om bovenstaande strategie en ambitie in internationalisering te bereiken.

Zoals hoger al beschreven wordt de mobiliteit van studenten en docenten bij HOGENT gezien als een sterke manier om de internationale dimensie van een opleiding vorm te geven. Mobiliteiten spelen dan ook een centrale rol in de realisatie van de internationaliseringsstrategie van HOGENT. Mobiliteitsbeurzen voor studenten van verschillende financierende overheden (waaronder de KA1 beurzen van het Erasmus programma) worden op een eerlijke manier aan studenten en docenten toegekend. HOGENT laat zoveel mogelijk studenten genieten van een mobiliteitsbeurs, baseert zich niet op studieresultaten uit het verleden om beurzen toe te kennen maar wel op de relevantie en kwaliteit van de geplande mobiliteit, en heeft speciale aandacht voor kansengroepen. Opleidingen worden bovendien ook financieel gestimuleerd om op inkomende en uitgaande mobiliteiten in te zetten omdat deze mobiliteiten vervat zitten in ons financieel allocatiemodel tussen de verschillende departementen. Departementen die veel mobiliteiten realiseren worden hiervoor beloond.

Partnerschappen voor samenwerking, het uitwisselen van goede praktijken en het stimuleren van innovatie (KA2) bieden bij uitstek mogelijkheden om de 4 kernopdrachten van HOGENT als hogeronderwijsinstelling uit te dragen en te versterken: onderwijs, onderzoek, beoefening van de kunsten en maatschappelijke dienstverlening.

Door onderzoek en expertise op diverse manieren te valoriseren, door het aanbieden van maatschappelijke dienstverlening en door een aantrekkelijk aanbod van levenslang leren is HOGENT

een onmisbare partner bij leren en innoveren. HOGENT gaat in dialoog met het werkveld, haar studenten en haar medewerkers om een geëngageerde rol op te nemen in de samenleving. In het maatschappelijk debat speelt HOGENT een vooraanstaande rol. Ze gaat in op vragen en anticipeert vanuit een optimistische toekomstvisie. Samen met haar studenten streeft ze naar een duurzame samenleving.

Om dit te realiseren is deelname aan het Erasmusprogramma cruciaal. Het wordt ingezet om onze bestaande partnerschappen verder uit te bouwen en nieuwe partnerschappen aan te gaan. Onderwijs en onderzoek zijn in HOGENT onlosmakelijk met elkaar verbonden. Het onderzoek inspireert de opleidingen tot reflectie over de beroepspraktijk en tot het integreren van onderzoeksresultaten en -methodes in het curriculum. Participeren aan de partnerschappen onder KA2 zorgt in dit verband voor nieuwe kansen, zowel voor de opleidingen als voor het uitvoeren van onderzoek waarbij expertise van verschillende internationale partners nodig is. Het onderzoek in de kunsten stelt de artistieke praktijk centraal. Vanuit die praktijk wordt reflectie ontwikkeld, die zowel leidt tot artistiek werk als tot kennis die wordt gedeeld in toonmomenten en publicaties. Het onderzoek beoogt artistieke vernieuwing en verdieping, en oriënteert zich binnen een internationaal referentiekader.

Tenslotte wil HOGENT haar bijdrage leveren aan de (Europese) beleidsontwikkeling en –samenwerking (KA3). HOGENT gaat in dialoog met het werkveld, haar studenten en haar medewerkers om een geëngageerde rol op te nemen in de samenleving. In het maatschappelijk debat speelt HOGENT een vooraanstaande rol. HOGENT is toekomstbestendig en gericht op oplossingen die bijdragen tot de kwaliteit van het leven. Vanuit deze ambitie is het de uitdrukkelijke wens van HOGENT om tijdens het volgende Erasmusprogramma te participeren aan deze actie (KA3).

### **Organisatie internationalisering binnen HOGENT**

Het beleidsplan internationalisering HOGENT beschrijft in detail de verantwoordelijkheden en structuur van de verschillende interne stakeholders inzake internationalisering. Deze structuur laat toe om het Erasmusprogramma gecoördineerd en transparant uit te voeren binnen HOGENT. De volgende vier structuren/entiteiten en de samenwerking met directie Onderzoek en de onderzoekscentra zijn van cruciaal belang voor de implementatie van het Erasmusprogramma en bij uitbreiding het internationaliseringsbeleid van HOGENT.

1. Het opleidingscentrum is verantwoordelijk voor de kwaliteit van een opleiding. Het internationaliseren van het curriculum van een opleiding wordt geregisseerd en uitgevoerd door de opleidingscommissie en is een reflex bij curriculumontwikkelingen. Een opleidingscommissie legt eigen accenten en bepaalt de intensiteit en vorm van internationalisering van de betreffende opleiding. Ze sluit akkoorden af en bewaakt de kwaliteit van de partnerschappen.
2. Binnen HOGENT heeft elke opleiding een coördinator internationalisering. Om internationalisering van opleidingen te verzekeren, wordt een minimale invulling van het takenpakket van de coördinator internationalisering beschreven.
3. Het International Office (IO) van HOGENT ondersteunt de opleidingen in het internationaliseren van hun onderwijspraktijk. Het HOGENT International Office is een ondersteunende entiteit die op een participatieve manier aan het beleid richting geeft en dit beleid implementeert samen met de opleidingen. Het International Office ondersteunt de organisatie en administratie van studenten- en personeelsmobiliteit en onderwijsprojecten met buitenlandse partners. Het International Office heeft een sterke wisselwerking met de opleidingen via de coördinatoren internationalisering. Het International Office organiseert een International Week, coördineert U!REKA voor HOGENT, ondersteunt ontvangst buitenlandse delegaties, verzorgt corporate communicatie in Engels,...
4. Tot slot zijn er de overlegorganen binnen HOGENT. De onderwijsraad heeft een beleidsvoorbereidende, beleidsondersteunende en coördinerende opdracht. De onderwijsraad functioneert als denktank, overlegplatform en adviesorgaan van het bestuur voor allerlei studentgebonden materies en administratieve aangelegenheden in verband met het onderwijs. Beleidsmatige en inhoudelijke dossiers rond internationalisering worden behandeld door de onderwijsraad. Minimaal viermaal per jaar wordt een overleg georganiseerd tussen het International Office en de coördinatoren internationalisering. Dit overleg Internationalisering HOGENT wordt voorbereid door het International Office en is zowel bedoeld om beleid voor te bereiden voor de onderwijsraad als om eerder praktische en operationele afspraken te bespreken rond bijvoorbeeld mobility online, werkwijze verdeling beursprogramma's, organisatie international week,... Daarnaast komen thema's rond internationalisering ook aan bod op de onderzoeksraad en is er een projectgroep SD6 rond de strategische doelstelling 6 van HOGENT waarin Internationalisering transversaal wordt besproken.

### **Rol van onderzoek**

Vanaf het academiejaar 2020-2021 wordt het praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek van HOGENT niet langer georganiseerd in vakgroepen, maar in nieuwe, interdisciplinaire onderzoekscentra. De Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties dienen daarbij als kader en de nexus onderwijs en onderzoek staat voorop (strategische doelstelling 7 van HOGENT). De onderzoekscentra zijn verantwoordelijk voor het uitwerken van een meerjarig onderzoeksprogramma dat gericht is op het creëren van duurzame impact rond zelf gekozen maatschappelijke uitdagingen. Ook alle internationale projecten op het vlak van onderzoek en innovatie zullen gekoppeld worden aan de onderzoeksagenda van de nieuwe centra. Aangezien de centra alle interne en externe stakeholders betrekken bij het uitwerken van hun onderzoeksprogramma, bevorderen ze ook de nexus onderwijs- onderzoek. Hefbomen daarbij zijn de Europese onderwijsprojecten voor samenwerking met het oog op innovatie en uitwisseling van goede praktijken, de samenwerkingsprogramma's met en voor het Globale Zuiden (Global Minds, VLIR-UOS, VVOB,...) en de actieve participatie van HOGENT in het strategisch partnerschap U!REKA.

Er is frequent overleg tussen het International Office, dienst Onderwijsontwikkeling en de Directie Onderzoek van HOGENT. Hierin worden o.a. beleidsaspecten van internationalisering die op het kruispunt onderwijs/onderzoek liggen, preferentiële partnerschappen, internationale communicatie, ... besproken.

De hierboven beschreven organisatiestructuur van HOGENT vormt een sterke en structurele basis om de internationaliseringsambitie van HOGENT waar te maken, samen met het Erasmus Policy Statement en de principes uit het Erasmuscharter.

## Impact van Erasmus deelname op de instelling

De impact vanuit het Erasmusprogramma is in de eerste plaats een versterking van de kerntaken en missie van HOGENT: excelleren in onderwijs, onderzoek en dienstverlening en de beoefening van de kunsten.

De opvolging van de impact van de strategie rond internationalisering (ondersteund door het Erasmusprogramma) is geborgd binnen HOGENT. Voor de implementatie en opvolging werd zowel een systeem van verticale implementatie als van horizontale implementatie bepaald. De verticale implementatie in de opleidingen en vakgroepen van de departementen/School of Arts en in het servicecenter is verzekerd via een systeem van convenanten. De departementen, de School of Arts en het servicecenter leggen jaarlijks een convenant met het bestuur vast, waarin hun engagementen en hun bijdrage aan de realisatie van het strategisch plan worden weergegeven in de concrete praktijk. Internationalisering is in iedere convenant een thema. Daarnaast is er een horizontale opvolging in de organisatie. Per strategische doelstelling werd een lid van het directiecomité horizontaal in de organisatie verantwoordelijk. De strategische coördinator is verantwoordelijk voor de opvolging van de strategische doelstelling binnen HOGENT. Dit betekent dat hij onder meer de kritische succesfactoren opvolgt, initiatieven neemt, de indicatoren uitwerkt en opvolgt, de kennisdeling binnen HOGENT stimuleert en best practices verzamelt.

Strategische doelstelling 6 van het HOGENT strategisch plan behandelt internationalisering en een projectgroep hierrond volgt dit dus op. De indicatoren rond internationalisering worden hier besproken en voorbereid om ook op het directiecomité te bespreken.

HOGENT registreert uitgaande mobiliteiten op een slimme manier bij de Vlaamse overheid (DHO2.0) en monitort het aantal 'mobiele diploma's' met aandacht voor het kwalitatief verwerven van de ICOMs. HOGENT beheert alle relevante data rond studenten- en personeelsmobiliteit (Mobility Online en BaMaFlex), ontsluit deze data binnen de instelling (Business Intelligence) en doet op basis van deze data aan benchmarking met andere Vlaamse en internationale hogeronderwijsinstellingen. HOGENT hanteert indicatoren voor uitgaande en inkomende mobiliteit maar kiest er bewust voor geen streefcijfer op te leggen voor alle opleidingen. In lijn met de strategy by design principes wordt de evolutie van uitgaande en inkomende mobiliteit gemonitord in functie van de context van de opleiding.

Daarnaast zijn er ook kwalitatieve doelstellingen met hoge impact voorzien in het beleidsplan internationalisering. We lichten er hier twee uit:

- Mobility windows in de curricula zijn een cruciaal instrument om studentenmobiliteit te bevorderen. Het structureel verankeren van een mogelijkheid tot mobiliteit in de opleiding via een mobility window, neemt bovendien praktische drempels weg en vereenvoudigt

administratie. Het structureel inbouwen van een mobility window in een curriculum moet dus steeds overwogen worden bij een curriculumontwikkeling.

- Het Engelstalig aanbod voor inkomende uitwisselingsstudenten wordt verder uitgebouwd. Er is een HOGENT-breed helder en praktisch werkbaar format waarbinnen een kwalitatief en concurrentieel aanbod voor inkomende studenten kan worden ontwikkeld. Dit aanbod bestaat preferentieel uit vaste semesterpakketten van 30 studiepunten en deze kunnen opleidingsoverschrijdend en/of thematisch zijn. De nodige flexibiliteit wordt voorzien om ook pakketten van meer of minder dan 30 studiepunten aan te kunnen bieden in functie van de vraag van de partnerinstelling. Dit proces verloopt gecoördineerd en er is steeds een overzicht van alle HOGENT-opleidingsonderdelen die in het Engels (kunnen) worden onderwezen zodat synergieën en complementariteit tussen deze opleidingsonderdelen tijdig in kaart worden gebracht. Dit leidt tot het gezamenlijk ontwikkelen van coherente pakketten Engelstalig aangeboden opleidingsonderdelen door verschillende opleidingen. De pakketten kunnen keuze- en HOGENT-brede opleidingsonderdelen bevatten.

Tot slot nog special aandacht voor het European Universities Initiative en de impact die dit potentiëel op HOGENT zal hebben. HOGENT koestert hoge ambitie en streeft vanuit internationaal perspectief naar het opleiden van toekomstbestendige studenten, excellent praktijkgericht onderzoek doen en kunst ontwikkelen. Deze ambitie delen we met de partners in onze U!REKA alliantie. Allen delen we de gemeenschappelijke Europese waarden en zijn we complementair in ons aanbod aan opleidingen, lokale cultuur en identiteit. Als betrokken partner en stichtend lid van U!REKA willen we de samenwerking door middel van het Erasmus European University Initiative op een hoger niveau tillen en samenwerken aan een langetermijnvisie en strategie voor Europees onderwijs en praktijkgericht onderzoek. Op die manier wordt de U! REKA-alliantie een efficiënt middel om gemeenschappelijke Europese waarden te verspreiden, maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en de Europese identiteit te versterken door aantrekkelijk, innovatief en kwalitatief hoogstaand hoger onderwijs aan te bieden voor en door elke U! REKA-partner. Op die manier willen we met U! REKA ook een inspiratiebron zijn voor andere Europese hogeronderwijsinstellingen.

## HOGENT Erasmus Policy Statement (EN)

### HOGENT strategic plan

HOGENT clearly defined its internationalisation strategy in its 2017-2022 strategic plan: "HOGENT takes a committed role in society by training future-proof professionals who, through their acquired future-proof skills, are ready for the many challenges of a changing and diverse society. HOGENT's education is internationally oriented from a strong regional anchoring within the urban context of Ghent. Students acquire international and intercultural competences (ICOMs) to take up their role in a globalised world. Acquiring these competences is done by internationalising the curricula and including internationalised learning results in the programmes." HOGENT follows the principles of Strategy by Design where the strategy is designed and executed by the experts in the organisation.

HOGENT uses the definition of internationalisation in higher education of De Wit et. al. (2015)<sup>2</sup>: "Internationalisation is the intentional process of integrating an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make a meaningful contribution to society." This definition explicitly states that internationalisation is a process. It is not an end in itself, but a means to improve the quality of our education, research, the practice of the arts and societal service provision. Important in the definition is the meaningful contribution to society, which occupies a central place in HOGENT's mission.

This vision of internationalisation as a process is also clear within HOGENT's vision on education. In HOGENT, every student is educated through deep learning to become a future proof professional, thus creating societal impact. The vision on education is based on five core themes: ready for the future, tailored to each student, enhanced by research, at home on campus, and connected to the world.

### HOGENT Internationalisation policy

The HOGENT strategic plan is currently being translated into a renewed internationalisation policy, several parts of which have already been discussed and validated by the HOGENT Education Council and the HOGENT Board of Directors. HOGENT's ambition is challenging and clear in this policy plan: HOGENT internationalizes its education, the practice and development of the arts and stimulates the international dimension of its research. It allows all its students to acquire international and intercultural competences. We translate this ambition into three parts:

1. All HOGENT students acquire international and intercultural competences by structurally anchoring internationalisation@home into the curricula of all study programmes
2. Students and employees are encouraged to undertake relevant and qualitative mobility. The mobility is well prepared and has an impact in the institution.
3. International applied scientific research and international research in the arts strengthen education and accelerate the process of internationalisation of courses.

To realise this ambition, the HOGENT Internationalisation policy lays down three important frameworks: first, a clear division of roles and responsibilities and a structure for internationalisation for HOGENT, second, a framework to allocate resources in order to facilitate internationalisation, and third, a supporting country- and partner policy. In summary, internationalisation has a central role to HOGENT's strategy.

The Erasmus programme supports HOGENT's internationalisation strategy

The Erasmus programme is a crucial supportive factor for the HOGENT 2017-2022 Strategic Plan and of the HOGENT Internationalisation Policy, first and foremost in facilitating mobility for students and staff. Student mobility is a strong way of shaping the international dimension of a study programme. Studying at a foreign institution, doing an internship in a company abroad or attending an international summer school are inspiring and enriching experiences. It allows students to look across the walls of their own campus and interact with foreign students and professionals. The mobility allows them to become acquainted with the foreign context of their professional field. In



addition, many other skills are promoted through an international experience (language skills, independence, flexibility, creativity, intercultural competences, international involvement). Staff mobility is actively supported and stimulated at HOGENT, as it is a crucial element in the internationalisation process. By sending our lecturers to partners, we create opportunities for collaboration, professionalisation of our staff, the development of joint programmes, discovering each other's expertise,... We organise international weeks, summer schools and blended learning modules with partners to realise our internationalisation ambition. Getting students to acquire ICOMs is not possible without internationally competent lecturers.

Secondly, participation in the Erasmus programme promotes the development of a supporting partner and country policy. Internationalisation is inextricably linked to the development, maintenance and deepening of an international network of partner institutions. This network is essential for the organisation of high-quality student and staff mobility, for the development and perpetuation of far-reaching cooperation in the fields of education, applied scientific research and service provision, the practice and development of the arts, and to be used as an international benchmark.

HOGENT has about 300 inter-institutional agreements with partner institutions from the Erasmus+ programme countries. Within the Erasmus+ programme countries, the U!REKA partners are HOGENT's strategic partners. The Urban Research and Education Knowledge Alliance (U!REKA) was launched in November 2016. This strategic alliance of eight European higher education institutions (Amsterdam University of Applied Sciences, Edinburgh Napier University, Frankfurt University of Applied Sciences, Metropolia University of Applied Sciences, Oslo Metropolitan University, Politécnico de Lisboa (IPL), VSB - Technical University of Ostrava and HOGENT) unites the strengths of these institutions in the field of professional education and applied scientific research in an urban context. The U!REKA partners are given a preferential role when education / research centers are looking for European partners for education and research projects. In order to benchmark and identify good practices at other European institutions, the U!REKA partners will be looked at first, since it is precisely with this U!REKA network that we wish to make an important contribution to the development of the European Education Area. In 2019 and 2020, the U!REKA network submitted an application for the European Universities Initiative under Erasmus+.

Finally, there is our focus on applied scientific research and research in the arts. For this research, we work closely together with Flemish authorities, companies and organisations, but also with international partners. By allowing researchers to work together interdisciplinary, HOGENT wants to respond to the complexity of current and future societal challenges, while at the same time stimulating critical thinking about the boundaries of one's own discipline. The nexus education-research (one of the nine strategic objectives) is always at the forefront at HOGENT. With our research, we strive for a sustainable impact on our education, on the practice and development of the arts and on society. This is also reflected in various service provision projects. By participating in the aforementioned partnerships and collaborative projects under Key Action 2 and 3, we contribute to the realisation of this research vision.

## HOGENT participation in the Erasmus actions

The Erasmus actions in which HOGENT wants to participate (see above), will allow us to achieve our strategy and ambition in internationalization.

As described above, the mobility of students and teachers at HOGENT is considered a strong way to shape the international dimension of a degree program. That is why student and teacher mobility play a central role in the realization of HOGENT's internationalization strategy. Mobility scholarships for students from different funding authorities (including the KA1 scholarships of the Erasmus program) are awarded to students and teachers in a fair and transparent way. HOGENT allows as many students as possible to benefit from a mobility grant, does not rely on past study results to award scholarships, but rather on the relevance and quality of the planned mobility, and pays special attention to disadvantaged groups. Moreover, the different departments of HOGENT receive financial incentives based on the numbers of incoming and outgoing students in their degree programs.

Partnerships for cooperation, exchange of good practices and stimulation of innovation (KA2) offer excellent opportunities to propagate and strengthen the 4 core tasks of HOGENT as a higher education institution: education, research, practice of the arts and social services. Through the valorization of research and expertise in various ways, through offering social services and an attractive offer of lifelong learning, HOGENT is an indispensable partner in learning and innovation. HOGENT engages in a dialogue with the professional field, its students and its staff in order to assume a committed role in society. HOGENT plays a prominent role in the societal debate. It responds to questions and anticipates on the basis of an optimistic vision of the future. Together with her students she strives for a sustainable society.

To realize this, participation in the Erasmus program is crucial. It is used to further expand our existing partnerships and to enter into new ones. Education and research are inextricably linked in HOGENT. Research inspires the degree programs to reflect on professional practice and to integrate research results and methods into the curriculum. Participating in the partnerships under KA2 provides new opportunities in this respect, both for the degree programs and for conducting research that requires expertise from various international partners. Research in the arts focuses on artistic practice. From this practice, reflection is developed, which leads both to artistic work and to knowledge that is shared in moments of tone and publications. The research aims at artistic renewal and deepening, and orients itself within an international frame of reference.

Finally, HOGENT wants to contribute to (European) policy development and cooperation (KA3). HOGENT enters into a dialogue with the work field, its students and its staff in order to assume a committed role in society. HOGENT plays a prominent role in the social debate. HOGENT is future-proof and focuses on solutions that contribute to the quality of life. With this ambition in mind, it is HOGENT's explicit wish to participate in this action during the next Erasmus program (KA3).

#### **Organization internationalization within HOGENT**

The HOGENT internationalization policy describes in detail the responsibilities and structure of the various internal stakeholders regarding internationalization. This structure allows for a coordinated and transparent implementation of the Erasmus program within HOGENT. The following four structures/entities and the cooperation with the Research Affairs office and the Research Centers are crucial for the implementation of the Erasmus program and HOGENT's internationalization policy.

- 1) The **program committee** is responsible for the quality of education within a degree program. The internationalization of a program's curriculum is directed and implemented by the program committee and is a natural reflex in curriculum development. Every program committee sets its own accents and determines the intensity and form of internationalization of the program in question. It concludes agreements and monitors the quality of the partnerships.
- 2) Within HOGENT, each degree program an **international coordinator** is appointed. In order to ensure the internationalization of the degree programs, a minimum description of the tasks of the international coordinator is described in HOGENT's international policy.
- 3) The **International Office (IO)** of HOGENT supports the degree programs in internationalizing their educational practice. The HOGENT International Office is an entity that guides the internationalization policy in a participatory way and implements this policy together with the degree programs. The International Office supports the organization and administration of student and staff mobility and educational projects with international partners. The International Office has a strong interaction with the degree programs via the international coordinators. The International Office organizes an International Week, coordinates the U! REKA consortium for HOGENT, supports the reception of international delegations, takes care of corporate communication in English,...
- 4) Finally, there are the **advisory boards** within HOGENT. The Education Council has a task in policy preparation, policy development and coordination. The Education Council functions as a think tank, consultative platform and advisory body of the Executive Board for all kinds of student-related matters and administrative matters related to education. Policy and content-related dossiers concerning internationalization are dealt with by the Education Council. Meetings between the International Office and the international coordinators are organized at least four times a year. These meetings are prepared by the International Office and are intended both to develop policy proposals for the Education Council and to discuss practical

and operational agreements on, for example, Mobility Online, the distribution of scholarships, organization of the International Week, ... In addition, themes related to internationalization are also discussed by the Research Council and there is a project group working on the realization of strategic objective 6 of HOGENT strategic plan where internationalization is discussed transversally.

### **Role of research**

Starting in the academic year 2020-2021, HOGENT's applied scientific research will no longer be organized in departments, but in new, interdisciplinary research centers. The Sustainable Development Goals of the United Nations will serve as research agenda and the nexus between education and research will be at the forefront of the conducted research. The research centers are responsible for developing a multi-annual research program aimed at creating sustainable impact around certain societal challenges. All international projects in the field of research and innovation will also be linked to the research agenda (the SDG's) of the new centers. As the centers involve all internal and external stakeholders in the development of their research program, they also promote the nexus between education and research. The European education projects for cooperation with a view to innovation and exchange of good practices, the cooperation programmes with and for the Global South (Global Minds, VLIR-UOS, VVOB,...) and the active participation of HOGENT in the strategic partnership U!REKA can all serve as levers to achieve these goals.

There are frequent meetings between the International Office, the Educational Development Office and HOGENT's Research Affairs Office. During these meetings policy aspects of internationalization at the intersection of education/research are discussed, together with many other topics like preferential partnerships, international communication, ....

The organizational structure of HOGENT described above forms a strong and structural basis to realize HOGENT's internationalization ambition, together with the Erasmus Policy Statement and the principles of the Erasmus Charter.

### **Impact of Erasmus program on institution**

The impact of the Erasmus program can be found primarily in the strengthening of the core tasks and mission of HOGENT: to excel in education, research and services and the practice of the arts.

The monitoring of the impact of the internationalization strategy of HOGENT (supported by the Erasmus program) is guaranteed within the institution. For the implementation and follow-up, a system of both vertical and horizontal implementation was defined. The vertical implementation in the degree programs and departments of HOGENT and in the service center is ensured through a system of covenants. The departments, the School of Arts and the service center annually establish a covenant with the Executive Board, in which their commitments and their contribution to the realization of the strategic plan are reflected in concrete actions. Internationalization is a theme in every covenant. In addition, there is a horizontal follow-up within the organization. For each objective in HOGENT's strategic plan, a member of the executive committee was made responsible to implement the strategic objective within the organization. In addition, a strategic coordinator is responsible for monitoring the implementation of all the strategic objectives within HOGENT. This means that, among other things, he monitors the critical success factors, takes initiatives, elaborates and monitors the indicators, stimulates knowledge sharing within HOGENT and collects best practices. Strategic objective 6 of the HOGENT strategic plan deals with internationalization and a project group is responsible to make sure this objective is met. This project group also discusses the indicators related to internationalization and prepares topics for discussion by the Executive Committee.

HOGENT registers outgoing mobilities in a smart way with the Flemish government (DHO2.0) and monitors the number of 'mobile degrees' with attention to the qualitative acquisition of the ICOMs. HOGENT manages all relevant data on student and staff mobility (in Mobility Online and BaMaFlex), disseminates these data within the institution (via a Business Intelligence Tool) and performs benchmarking with other Flemish and international higher education institutions on the basis of these

data. HOGENT uses indicators for outgoing and incoming mobility but deliberately chooses not to impose a target on all degree programs. In line with the strategy by design principles, the evolution of outgoing and incoming mobility is monitored and evaluated taking into account the context of each degree program.

In addition, qualitative objectives with a high impact are also provided for in the HOGENT internationalization policy. We highlight two of them here:

- Mobility windows in the curricula are a crucial instrument to promote student mobility. The structural anchoring of a mobility opportunity in the curriculum through a mobility window also removes practical barriers and simplifies administration. The structural embedding of a mobility window in a curriculum should therefore always be considered during curriculum development.
- The English exchange programs offered to incoming exchange students will be further expanded. There is a HOGENT-wide clear and workable format within which a qualitative and competitive offer for incoming students can be developed. This offer preferably consists of fixed semester packages of 30 credits and can be cross-curricular and/or thematic. The necessary flexibility is provided to be able to also offer packages of more or less 30 credits depending on the demand of the partner institution. This process happens in a coordinated way assuring that there always is an overview of all HOGENT course units that (can) be taught in English so that synergies and complementarity between these course units can be identified in a timely manner. This leads to the joint development of coherent packages of English-language course units offered by different degree programs. The packages may include elective and HOGENT-wide course units.

Finally, we would like to draw special attention to the European Universities Initiative and the impact this potentially will have on HOGENT. HOGENT cherishes high ambition and strives from an international perspective to educate future-proof students, do excellent applied research and develop art. We share this ambition with the partners of our U!REKA alliance. We all share common European values and are complementary in our range of degree programs, local culture and identity. As a committed partner and founding member of U!REKA, we want to raise the cooperation through the Erasmus European University Initiative to a higher level and work together on a long-term vision and strategy for European higher education and applied research. In this way, the U! REKA alliance will be an efficient means to disseminate common European values, address societal challenges and strengthen the European identity by offering attractive, innovative and high-quality higher education for and by every U! REKA partner. In this way, the U!REKA alliance wants to become a source of inspiration for other European higher education institutions.