



WAT WIL JE? WAT GA JE DOEN?

ANTWOORD OP DE VRAGEN, EN KOM HET TE WETEN.

<ul style="list-style-type: none"> Welke van de ideeën en acties wil je uitvoeren? <ul style="list-style-type: none"> Op korte termijn: binnen enkele weken of maanden? Op middellange termijn: binnen een jaar? Op lange termijn: binnen vijf jaar? Welke acties zijn dringend? Welke acties krijgen voorrang? Maak eventueel een tijdslijn van je acties. Wat doe je eerst? Wat zijn stappen voor de acties op korte termijn? Wie is de geschikte persoon in je team om die stappen te zetten, op korte en lange termijn? Welke partners kunnen helpen bij de acties? Op welk moment kan je die vragen? Wat heb je nodig voor die acties? Denk aan materiaal, lokalen, geld, expertise, advies ... 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--	---

WAT MOET ANDERS? WAT KAN JE NOG DOEN?

ANTWOORD OP DEZE VRAGEN NA ENKELE WEKEN OF MAANDEN.

<p>Denk aan je ideeën en acties.</p> <ul style="list-style-type: none"> Wat heb je al gedaan? Wat nog niet? Wat wil je nog doen? <ul style="list-style-type: none"> Ziet je netwerk er anders uit door je acties? Hoe? Welke van de B's zijn versterkt: begrijpbaar, behendig, bekend, bereikbaar, beschikbaar, betaalbaar, betrokken, betrouwbaar, binding, bruikbaar? Welke acties hebben daarvoor gezorgd? Welke niet? En waarom? 	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
--	--