

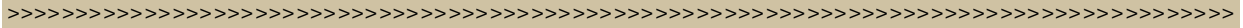


BINDING



WELKE VISIE, DOELEN, ACTIVITEITEN EN DOELGROEPEN DEEL JE MET JE PARTNERS? HOE KUNNEN JULLIE DE BAND NOG VERSTERKEN?

GOEDE VOORBEELDEN

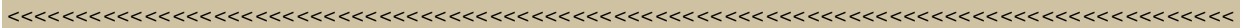


Verschillende initiatieven in een grote stad beginnen samen een 'lerend netwerk'. De initiatieven komen uit diverse sectoren (sport, jeugd, welzijn, ...) Ze stellen samen een overeenkomst op. Daarin staat dat ze hun initiatieven meer toegankelijk maken voor groepen in kwetsbare situaties.

De dienst jeugd van de gemeente of stad wil mensen in een kwetsbare situatie helpen. Daarom nodigt de dienst mensen uit van verschillende initiatieven. Ze overleggen vaak om samen oplossingen te zoeken.

Een aantal initiatieven uit een regio in Vlaanderen gaat samenwerken. Ze hebben bijvoorbeeld dezelfde ideeën over de doelgroep en over de prijs van hun activiteiten. Ze delen ook praktische zaken. Ze kopen bijvoorbeeld samen sportmateriaal. En ze delen de kosten voor energie en voor het onderhoud van de lokalen.

VOORBEELDEN VAN DREMPELS



Initiatieven en hun partners werken vaak heel kort samen. Ze werken bijvoorbeeld even samen om een activiteit te organiseren. Echt uitwisselen gebeurt zelden.

De organisaties die subsidies geven, vinden de impact van één initiatief op de korte termijn belangrijk. Het aantal deelnemers, het aantal activiteiten, en het aantal begeleiders, bijvoorbeeld. Daardoor is het moeilijk om de impact op de lange termijn te meten.

"HOE MEET JE JE SUCCES? NIET DOOR HET AANTAL DEELNEMERS TE TELLEN. DAT TOONT NIET HOE DIEP IETS GAAT. JE MEET JE SUCCES DOOR TE KIJKEN NAAR HET NETWERK DAT JE OPBOUWT."



DENK NA OVER DEZE VRAGEN.

- Hoe kan je nieuwe of bestaande contacten met partners verduurzamen?
- Welke doelen, activiteiten en doelgroepen deel je met partners? Een voorbeeld: willen jullie allebei activiteiten toegankelijk maken voor jullie doelgroep?
- Maak je vaak afspraken met je partners uit de buurt? Hoe? Waarover?
- Hoe zorg je ervoor dat jij en de partners samen afspraken maken over de thema's die jullie delen met elkaar?
- Hoe breng je momenteel de impact van je initiatief in beeld? In hoeverre gebeurt dit samen met andere partners?

SCHRIJF HIER JE ANTWOORDEN EN IDEEËN.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B'S VAN TOEGANKELIJKHEID