SOCIAAL-SPORTIEF NETWERK(T)

BEKEND

KENNEN DE DEELNEMERS JE INITIATIEF, ZODAT ZE DE WEG KUNNEN VINDEN NAAR JE INITIATIEF?

GOEDE VOORBEELDEN

>>

Partners kunnen een opstap bieden om het eigen sociaal-sportief aanbod bekend te maken. Bijvoorbeeld wanneer begeleiders lansgaan in een secundaire school in de buurt. In de klas spreken ze over hun activiteiten.

Een begeleider van een sociaal-sportieve activiteit geeft de deelnemers informatie over hoger onderwijs in de stad. De begeleider helpt hen om een school of studierichting te kiezen.

VOORBEELDEN VAN DREMPELS

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Initiatieven weten vaak niet van elkaar wat ze precies doen, of welke activiteiten ze organiseren. Zelfs niet als ze in dezelfde buurt werken. Daardoor komen deelnemers niet altijd terecht bij het juiste initiatief.

Sommige initiatieven maken hun activiteiten niet bij iedereen bekend. Ze zijn bang om deelnemers aan te trekken die ze niet goed kunnen begeleiden. Bijvoorbeeld deelnemers die speciale zorg nodig hebben.

DENK NA OVER DEZE VRAGEN.	SCHRIJF HIER JE ANTWOORDEN EN IDEEËN.
• Hoe kan jij je activiteiten beter bekendmaken bij verschillende doelgroepen? • Met welke kanalen kan je dat doen? Denk aan flyers, sociale media, deur-aan-deur ... • Welke partners moeten je initiatief beter leren kennen? Waarom? • Hoe kan je de activiteiten van je partners beter leren kennen? Hoe kan je deze info inzetten binnen je eigen werking? • Hoe kan je deelnemers begeleiden/doorverwijzen tot het aanbod dat het best aansluit bij hun noden, behoeftes en verwachtingen?	....