

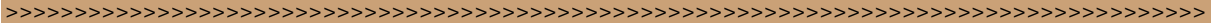


# BEHENDIG



HEB JE AANDACHT VOOR NIEUWE SITUATIES?  
KAN JE JE SNEL AANPASSEN?

## GOEDE VOORBEELDEN



Een initiatief moet aandacht hebben voor nieuwe situaties in het initiatief zelf of in de samenleving. Zijn er bijvoorbeeld op korte tijd veel nieuwe deelnemers? Of stoppen veel deelnemers onverwacht? Zijn er nieuwe subsidies? Verandert er iets aan het beleid? Is er een crisis, zoals de coronacrisis? Of een energiecrisis? Dan moet een initiatief snel reageren en zich aanpassen.

Veel activiteiten konden tijdens de coronacrisis niet gewoon doorgaan. Daarom waren er alternatieven zoals online oefeningen, wandelingen ...

Materiaal voor sport en vrije tijd worden duurder. Daarom werken initiatieven samen met andere partners. Zo kunnen ze de kosten voor dure materialen delen.

## VOORBEELDEN VAN DREMPELS



Wil je inspelen op nieuwe situaties? Dan moet je experimenteren. Je probeert andere activiteiten uit. Je zoekt naar nieuwe manieren om je doelgroep of je doelen te bereiken. Maar je voelt de druk om niet te veel te experimenteren. Je moet te veel regels volgen. Je moet vaak bewijzen dat je je doelen bereikt of dat je activiteiten impact hebben.

Het vorige stadsbestuur gaf toelating om een activiteit in een nieuwe buurt op te starten. Die kan nu niet meer doorgaan, omdat er een nieuw bestuur is.

### DENK NA OVER DEZE VRAGEN.

### SCHRIJF HIER JE ANTWOORDEN EN IDEEËN.

- Welke nieuwe situaties of problemen merk je op? Hoe meld je die veranderingen? Bij wie?
- Met welke experimenten of projecten speel jij in op maatschappelijke problemen?
- Hoe toon je de impact van die experimenten?
- Hoe kan je samenwerken met partners om in te spelen op nieuwe situaties? Wie doet wat?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....