SOCIAAL-SPORTIEF
NETWERK(T)

BEGRIJPBAAR

IS DE INFO BEGRIJPELIJK VOOR JE DEELNEMERS, ZODAT ZE KWALITEITSVOL KUNNEN DEELNEMEN?

GOEDE VOORBEELDEN

>>>

Een initiatief geeft info over de activiteiten op maat van de deelnemers. Bijvoorbeeld over de regels van het spel, de begeleiding, de prijs ....

Een begeleider gebruikt een gratis app om te communiceren met deelnemers, in plaats van een betalende sms. Zo is de kans groter dat de deelnemers of hun ouders antwoorden. Het wordt dus meer een dialoog tussen de begeleider en de deelnemers.

Een begeleider van een activiteit bemiddelt tussen de jongeren, hun ouders en de school. Die begeleider helpt om de verschillen in cultuur te overbruggen. Die kan tolken of vertalen als dat nodig is.

Een begeleider maakt anderstalige nieuwkomers wegwijs in de stad. Die brengt hen in contact met nuttige diensten en de hulpverlening.

VOORBEELDEN VAN DREMPELS

<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<

Sommige deelnemers kan je moeilijker bereiken, zoals anderstalige nieuwkomers. Ze krijgen vaak info die ze niet begrijpen. Info via de Vlaamse kranten, radio en tv komt vaak niet terecht bij die groepen.

Vooral tijdens een crisis is duidelijke info belangrijk. Denk aan de regels tijdens de coronacrisis. Begrijpen die groepen de info niet? Dan kunnen ze de regels niet volgen. Ze hebben meer risico om ziek te worden of ze riskeren een boete.

DENK NA OVER DEZE VRAGEN.	SCHRIJF HIER JE IDEEËN EN ANTWOORDEN.
· Wie kan helpen om de info over je initiatief begrijpelijk te maken voor je deelnemers? Denk aan proeflezers of een tolk.	....
· Op welke manier tracht je zelf op te treden als brugfiguur tussen diverse partijen? Wat zijn effecten hiervan?	....
· Hoe zet je initiatief in op laagdrempelige communicatiemiddelen?	....
· Hoe kan je onduidelijke info van partners begrijpelijk maken? Of hoe kan je partners stimuleren om goed te communiceren met deelnemers?	....