



# AI Masterclass 2021



**HO  
GENT**

# AI Masterclass 2021.

**Ontdek tal van facetten van artificiële intelligentie (AI) en wat het ook voor jouw business kan betekenen. Stap voor stap verken je op praktijkgerichte wijze het landschap van AI en de verbluffende toepassingen ervan die je heel concreet in de dagelijkse bedrijfsvoering kan inzetten. Autoriteiten in AI werpen een blik op jouw bedrijfscase en geven feedback. Ga in overleg met de andere deelnemers en daag elkaar uit in het off-site bootcamp.**

# AI Masterclass 2021.

Als nieuwe generatie bedrijfsleider verwerf je dieper inzicht in AI. Je maakt kennis met de fundamenteën, mogelijkheden en praktijktoepassingen, maar leert ook de aanverwante risico's en beperkingen inschatten.

AI stelt je in staat concurrentieel voordeel te creëren door gefundeerd en proactief een stap vooruit te zetten. Het biedt een antwoord op complexe en continu veranderende business-vraagstukken.

Investeer in het toepassen van AI in jouw unieke bedrijfsmodellen. Zo stem je AI af op jouw bedrijfsstrategie en kan je heel effectief bijsturen en prioriteren. Ondernemers, executives en investeerders zijn het er over eens dat artificial intelligence (AI) en machine learning (ML) bedrijven zullen transformeren en drastisch helpen kosten verlagen en risico's beheren.

De kracht van AI om omzet- en winstgroei te stimuleren is exponentieel. Op basis van een recent onderzoek bij meer dan 1.000 executives definieert Forbes de domeinen van Marketing, Klantenservice en Verkoop als de top drie functies waar AI zijn volledige potentieel kan realiseren.

Met deze gespecialiseerde kennis stroomlijn je je bedrijfsvoering, versnel je groei en stimuleer je innovatie. Zo zet je je bedrijf echt als toonaangevend en sterk concurrentieel op de kaart.

**[hogent.be/nieuws-info/agenda/ai-masterclass/](https://hogent.be/nieuws-info/agenda/ai-masterclass/)**

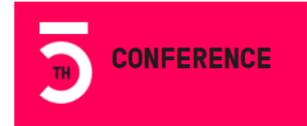


# AI Masterclass 2021.

1. **Thematisch opgebouwd theoretisch kader**
2. **Bijzondere aandacht voor het delen van *best practices* en *use cases***
3. **Een waaier aan topexperts, autoriteiten in AI als gastspreker en concrete tips en tricks uit de eerste hand**
4. **Coaching en consultancy bij jouw praktijkvraagstukken**
5. **Een fantastische netwerkopportunititeit met gelijkgestemde ondernemers en experts**

# AI Masterclass 2021 – wat krijg je?

- **4 webinars**
- **2-daags verblijf: 1 overnachting**
- **digitaal cursusmateriaal**
- **ticket The 5th Conference on MarTech**
- **boek 'Obsessed' door Renout Van Hove**
- **boek '99 Reasons Why Startups Fail, and the strategies to avoid it' door Lucas Carine, Omar Mohout**



# AI Masterclass 2021.

## Data

- **27 mei 2021: webinar** van 11 tot 15u30  
**What is AI? part I**
- **28 mei 2021: webinar** van 13 tot 16u.  
**What is AI? part II**
- **17 juni 2021: webinar** van 13 tot 16u.  
**AI: its various applications & cases focused on Marketing & Sales part I**
- **18 juni 2021: webinar** van 13 tot 16u.  
**AI: its various applications & cases focused on Marketing & Sales part II**
- **16 en 17 september 2021: Off-site Bootcamp**  
2 dagen met overnachting - La Colline, Hubermont, België  
**AI Maturity & Impact on the Organisation of the Future part I & II**
- **4 en 5 oktober 2021: [The 5th Conference on MarTech](#)**  
Antwerp Expo, België

# AI Masterclass 2021.

## De experts

- **Renout Van Hove**, Founder & Chief [GrowthAgent](#), auteur [Obsessed](#)
- **Bernie Caessens**, Managing Partner, Resolved
- **Jonathan Berte**, CEO & Founder, Robovision
- **Jonas De Cooman**, CEO & Founder, Spott
- **dr. Lee Schlenker**, Principal of the Business Analytics Institute (BAI)
- **Guy Kirkwood**, Chief Evangelist, UiPath
- **Brennan White**, CEO, Cortex
- **Aki Balgogh**, CEO & Founder, Marketmuse
- **Bertrand Fontaine**, Chief AI officer, Sentiance
- **Pieter Buteneers**, Director of engineering in ML & AI, Sunch
- **Katya Vlasislavleva**, CEO, Datastories
- **Katja Schipperheijn**, Founder, Habit Of Improvement
- **Omar Mohout**, author, Entrepreneurship Fellow, Sirris
- **Johan Decorte**, IT lecturer/researcher & consultant, HOGENT

Het programma wordt verder aangevuld met tal van boeiende sprekers, ware autoriteiten in hun expertisedomein.





**P**  
**Programma  
AI Masterclass 2021.**

\* Onder voorbehoud van eventuele wijzigingen



**HO  
GENT**

# AI Masterclass 2021.

## Webinars Module 1: what?

- What is AI?: distinguish fake from real
- Multiple application areas of AI: Narrow AI, ML, DL, NLP, NLU, image recognition... and practical use cases
- AI & automation: the link with RPA (Robotic Process Automation)
- AI strategies that work with practical implementations & (dozens) of use cases from real life
- Risks of AI transformation: implementations that went wrong.
- AI maturity & readiness
- Algorithmic business thinking
- Setting goals & the fundamentals for the business case

# AI Masterclass 2021.

## Webinar 1.a What is AI? Part I

*27 may 2021  
11u00 – 15u30*

1. Various types of AI (NL) - Renout van Hove, GrowthAgent
2. How human intelligence & cognitive behaviour compare to AI and the importance to your organisation (NL)  
- Renout van Hove & Bernie Caessens, Resolved
3. A five-step approach to distinguish Fake from Real AI & types of AI (NL)  
- Renout van Hove & Bernie Caessens, Resolved
4. AI use cases - the theory (NL)  
- Renout van Hove, GrowthAgent



# AI Masterclass 2021.

## Webinar 1.b What is AI? Part II

*28 may 2021  
13u00 – 16u00*

1. Approaches in AI transformation (NL)  
- Renout van Hove, GrowthAgent
2. Discussion + projects (NL)  
- Renout van Hove, GrowthAgent
3. AI and the impact on business in general (NL)  
- Renout van Hove, GrowthAgent
4. Narrow AI, or is it Lazy AI? (NL)  
- Renout van Hove, GrowthAgent



# AI Masterclass 2021.

## Webinars Module 2: how?

- Developing your vision on AI – developing your why
- Readiness of the organisation: what does it take?
- Impact on the organisation & organisational change
- AI core considerations
  - Assumptions
  - Technical feasibility
  - Risk assessment
  - Measuring success
  - Project approach & methodology
- How to develop your business case: value drivers of AI transformation and impact on the bottom line

# AI Masterclass 2021.

## Webinar 2.a

### Various AI applications & cases focused on Marketing & Sales part I

17 June 2021

13u00 – 16u00

1. Visual AI applied in e-commerce (NL)  
- Jonas De Cooman, Spott
2. The future of AI in Sales and Marketing (ENG)  
- Dr Lee Schlenker, Business Analytics Institute (BAI)
3. Robotic Process Automation: how to become an automation first company (NL)  
- Guy Kirkwood, UiPath
4. AI for predictive use and the results of the biggest AI survey out there (ENG) - Brennan White, Cortex



# AI Masterclass 2021.

## Webinar 2.b

### Various AI applications & cases focused on Marketing & Sales part II

18 June 2021

13u00 – 16u00

1. How to beat Google at AI (ENG)  
- Aki Balgogh, Marketmuse
2. AI for behavioural driven models (ENG)  
- Bertrand Fontaine, Sentiance
3. Conversational AI (NL) - Pieter Buteneers, Sunch
4. Data-driven organisations of the future (NL)  
- Katya Vlasislavleva, Datastories



# AI Masterclass 2021.

## Off-site Bootcamp

### AI Maturity & Impact on the Organisation of the Future part I & II

1. Business model engineering and innovation in practice (ENG) - Jonathan Berte, Robovision
2. Creating your own AI vision (NL) - Renout van Hove, GrowthAgent
3. Fundamentals of the business case (NL) - Renout van Hove, GrowthAgent
4. The impact of AI on the job market (NL) - Renout van Hove, GrowthAgent
5. Algorithmic business thinking (NL) - Katja Schipperheijn, Habit Of Improvement
6. Why do AI initiatives fail or succeed (NL) - Renout van Hove, GrowthAgent
7. The AI technology landscape in Belgium: players that matter (NL) - Omar Mohout, Sirris
8. Strategische implementaties AI in groeibedrijven (NL) - Peter De Decker, ML2Grow
9. Implementation - technical feasibility on an organisational level (NL) - Johan Decorte, HOGENT
10. The impact on Organisation, HR and recruiting (NL) - Bernie Caessens, Resolved
11. .....

# AI Masterclass 2021.

## Module 3: 2 days off site

*16 september 2021*  
*Starting at 10u00*

Day 1 - AM:

- Brainstorm activity
- Sharing ideas amongst peers
- Experts en keynotes

Day 1 - PM:

- Setting up your
- AI strategy for your company
- Setting up your use case & business case
- Preparing the presentation of your case to the group
- Have fun, get inspired and be creative with AI – get ready to have your mind blown away

## Module 3: 2 days off site

*17 september 2021*  
*Ending at 16u00*

Day 2 - AM:

- Present your case & get feedback – learn from each other

Day 2 - PM:

- Interactive workshop: get creative with AI
- Inspirational closing keynote: the future of AI – what will 2025 look like?
- Awards ceremony, drink & network



# Off-site at La Colline, Hubermont





# AI Masterclass 2021

## Info en contact

[karin.bruyr@hogent.be](mailto:karin.bruyr@hogent.be)

Twijfel? Wil je op de hoogte blijven over het programma?  
Contacteer me gerust.

**[hogent.be/nieuws-info/agenda/ai-masterclass/](https://hogent.be/nieuws-info/agenda/ai-masterclass/)**



**HO  
GENT**