



**RESEARCH
CENTRE FOR
SUSTAINABLE
ORGANIZATIONS**

2021

Het Research Centre for Sustainable Organizations brengt een unieke mix van kennis samen rond marketing, financiering, business modelling, HR, gedragsverandering en impactmeting.

Als **interdisciplinair** onderzoekscentrum voeren we onderzoek uit, ontwikkelen we tools en voorzien we expertise om **projecten en organisaties** te helpen **meer duurzame impact** te bereiken op **sociaal, ecologisch** en **economisch** vlak. Naast onderzoek en dienstverlening grijpen we ook elke kans tot wisselwerking met onderwijsactiviteiten.

We nemen je graag mee in onze

terugblik op 2021

Het onderzoekscentrum

**HO
GENT**

Als je aan onderzoekers vraagt wat hen sterk is bijgebleven van 2021...

Peggy: “Ik heb meermaals ondervonden dat interdisciplinair denken echt meerwaarde heeft. We beginnen als onderzoekers een gemeenschappelijke taal te vinden. Ook al komen we uit verschillende disciplines, we kunnen vanuit een zelfde taal naar het onderzoek kijken.”

Pablo: “in volle Coronatijden hebben we een schitterend webinar kunnen organiseren. Er was een hoge en enthousiaste opkomst.”

Stefanie: “Het enthousiasme en engagement van partners uit het werkveld was groot. Je voelt dat het werkveld erg zoekende is rond integrated reporting. Zo weet je zeker een verschil te kunnen maken met het onderzoek.”

Steven: “de dienstverlening aan Provincie Oost-Vlaanderen rond impactmeting is heel fijn om doen omdat verschillende collega’s hier spontaan hun expertise mee inbrachten. Ik merkte afgelopen jaar ook meermaals dat we echt met die zaken bezig zijn waar het werkveld iets aan heeft.”

Lies: “De kick-off van het project ‘AI4Events’ was heel bijzonder. Dit viel in een periode dat de Coronamaatregelen net wat milder waren, dus mocht het fysiek doorgaan in het ICC. Het was heel fijn om in die hoopvolle sfeer te vertoeven. Ik was wat nerveus om te spreken voor publiek, maar het ging vlot.”



Ian: "Ik ben bijzonder trots op onze vertegenwoordiging op internationale fora: in 2021 was ik zowel in Spanje als in Turkije van de partij als spreker over Social Impact Bonds."

Linde: "We hebben de ketenpartners samengebracht voor het project rond circulair ondernemen. Dat heeft de betrokken kmo zeker over een drempel geholpen. De meeting vond fysiek plaats, wat het des te meer tot een van m'n hoogtepunten maakt."

Joeri: "ik merkte dat duurzaamheid overal veel meer op de agenda staat."

Charlotte: "De samenwerking met UGent en KULeuven is erg inspirerend en loopt vlot. Iedereen is enorm geëngageerd"



Belevingszoekende Bianca

gezondheidszorg, milieu- en dierenwelzijn, cultuur en recreatie

Bianca (37j) woont samen met haar vriend in Mol en heeft twee kinderen in de lagere school. Bianca heeft een bachelor in de communicatiewetenschappen maar vond daar haar ding niet in. Na enkele jobs als winkelbediende schoolde ze zich bij en werkt ze nu als schoonheidsspecialiste. Ze bewaakt wel dat...

[Lees meer over Bianca](#)



Wederkerige Wesley

cultuur en recreatie, gezondheidszorg, onderwijs en onderzoek

Wesley (26j) is een drukbezette vrachtwagenchauffeur uit Poelkapelle. Hij heeft twee jonge kinderen en is dol op hen. Veel van wat hij doet, doet hij voor hen. Zo is de oudste betrokken bij de plaatselijke voetbalploeg en daar zet hij zich actief voor in. Hij hoopt dat ze later in de jeugdbeweging...

[Lees meer over Wesley](#)

Joke: "Het afwerken van de persona's rond geefgedrag was een hoogtepunt. Hier zijn veel analyses en bevestigingen aan voorafgegaan. Het resultaat is dan ook nog eens zo mooi visueel geworden en we krijgen veel positieve reacties van organisaties."

De uitbouw van een onderzoekscentrum

Ons onderzoekscentrum zag in 2020 het levenslicht. 2021 werd daarom een jaar waarin nog veel gekneed, afgestemd en vooral 'uit de startblokken geschoten' werd.

Teamleden van het **SUOR collectief** ontmoetten elkaar regelmatig om af te stemmen en toekomstgericht te handelen.

In september kwamen alle onderzoekers samen op een **visiedag**. Het belang van duurzaamheidsrapportering kwam hier sterk in naar voor. Maar ook het belang van impactmarketing, duurzaam HR, strategie-ontwikkeling,... werd druk bediscussieerd.

Steven: "De opstart van de sociaal-circulaire hub in Gent en in Aalst was best spannend. Er komt heel wat bij kijken: circulariteit, ondernemingsluik,... ik leer hierbij veel van de collega's"



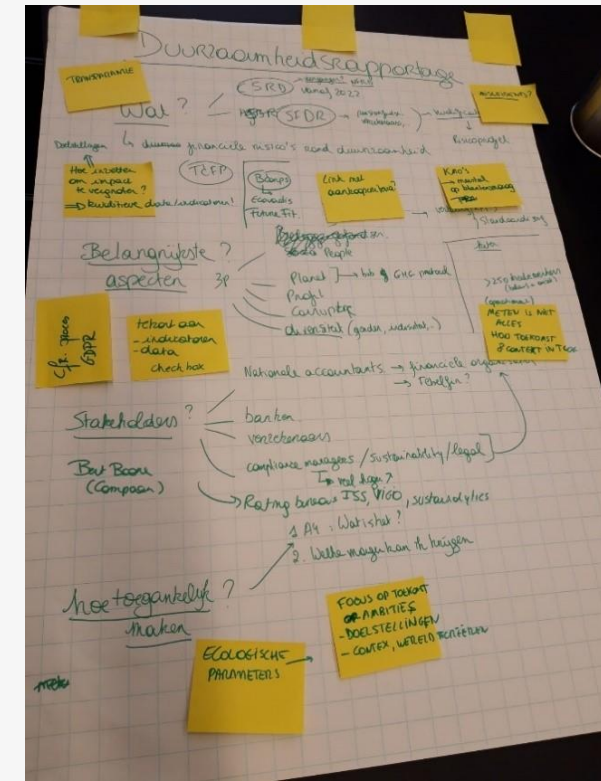
Charlotte: "Ik ben gestart op de eerste dag van de eerste lockdown. Van het beginpunt tot vandaag hebben we elkaar amper fysiek gezien en toch voel ik dat we een hecht team zijn."



Ook extern konden we op interessante input rekenen. De **strategische klankbordgroep** kwam twee keer samen en leverde ons erg interessante inzichten omtrent:

- op welk onderzoek & welke dienstverlening zetten we prioritair in
- Hoe kunnen we met onze onderzoekslijnen die zaken coveren die nodig zijn om organisaties te helpen meer duurzaamheid te genereren
- Waarmee kunnen we toegevoegde waarde genereren?

Leden klankbordgroep: Peter Leyman (Ryhove), Miek Sweertvaegher (Etion), Jan Leyssens (Switchrs), Mieke Pieters (The Circular Hub), Marleen Janssen Groesbeek (Avans – expertisecentrum sustainable business), Evelien Van Kemenade (Durabrik), Esther De Smet (UGent-onderzoeksbeleid), Bart Henssen (Odisee – CenSe), Astrid Faelens (dienst werk & activering stad Gent), Frederik Matthijs (VDK), Philip Mol (BPost), Evi Knuts (PXL-expertisecentrum innovatief ondernemen), Maarten Dheedene (Voka),



Om voldoende onderlinge verbinding te hebben tussen de onderzoekers, vonden twee keer per maand **informele momenten** plaats onder de vlag 'koffie met SUORonderzoek'



35 ONDERZOEKERS

Gemiddeld percentage tijdsinzet per onderzoeker: 35%



We hebben doctorandi in de zaal!



Na enkele jaren diepgaand onderzoek, konden twee onderzoekers in 2021 de kers op hun spreekwoordelijke taart zetten.

Steven Brandt en Stefanie De Bruyckere verdedigden succesvol hun doctoraat.

Steven doctoreerde op het onderwerp **Professionele identiteiten in sociaal werk: een intergenerationeel perspectief**

Stefanie doctoreerde op: **Kritische succesfactoren bij starters. Het belang van het financieel plan en de begeleiding door de accountant doorgelicht.**



Bereik en wisselwerking

Stuurgroepen, begeleidingsgroepen, klankbordgroepen

Een onderzoek verloopt nooit in een vacuüm. Aan HOGENT voelen we ons gezegend met zoveel organisaties en personen die bereid zijn kritisch mee te denken, input te leveren en samen de lat hoog te houden. Een greep uit namen en organisaties die onze onderzoeken begeleiden/versterken. We zijn hen allemaal zeer erkentelijk

A touch of Rose vzw, Chez Nous-Bij Ons vzw, CLBch@t, De Kanteling vzw, Democratie nu, Dyzo vzw, Heidehuis vzw, Ignatiaans Apostolisch Netwerk, Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium, Onafhankelijk leven, Sea First Foundation, SOK vzw, Stichting Open Kerken, Vesta vzw, Vlaams Instituut voor de Zee vzw, Vondels vzw, W.O.T.C. De Berkjes vzw

Agoria, Bluepoint, Conxion, Crunch Analytics, Easyfairs, Elegant Events, Event Confederation, Gentse Floraliën, Goosebumps, Icc Gent, KdG, ML2Grow, Poppr, Push To Talk, Smartendr, Stad Gent, The Oval Office, Tijl De Bie (UGent), Trensition, WeGroup.

Ilja De Coster, Ludwig Forrest, René Bekkers
Timothy Desmet, Tine Faseur, Brigitte Neetens,
Christian Van Kerckhove, Dries Van Nieuwenhuyse, Jeroen Swinnen, Johan Decorte,...

Prof. dr. Sophie De Winne, Prof. dr. Bart Wille, Prof. dr. Eveline Schollaert, Lore Derumeaux, Chloé Tuteleers,...

Partnerschappen

Bij verschillende projecten maakten we in 2021 deel uit van sterke partnerschappen.

Het project **Similar** bv. is een partnerschap met Universit  Lille, Universit  Mons, Syntra West en enkele geassocieerde partners, zoals bv Le Forem, Flanders Investment and Trade, Unizo internationaal, l'awex (Wallonië) en POM West-Vlaanderen.

Een erg belangrijk klankbord voor ons – en dat zeker niet alleen maar wel bijzonder omwille van het project integrated reporting – is met het **expertisecentrum sustainable business van Avans hogeschool (NL)**

We werden ook partner in **twee sociaal-circulaire hubs** (regio Gent en regio Aalst).



En het netwerk deint verder uit

“Er zijn enkele bedrijven waar we nu door het onderzoek nieuwe contacten mee hebben; die hadden we nog niet vanuit de opleidingen. Onderzoek maakt vaak dat bedrijven ons leren kennen en dat ze naar studenten van ons beginnen vragen als toekomstige werknemer”

Dienstverlening

+ 99 organisaties

Vanuit onze expertise is rond verschillende onderwerpen aan dienstverlening gedaan: microbrouwerijen werden versterkt rond hun duurzame exportplannen, vanuit bachelorproeven zijn diverse financiële doorlichtingen bij bedrijven gedaan en voor politieke Antwerpen werd een dienstverlening gedaan omtrent employer branding.



We maakten ook gebruik van de Blikopenerformule om intakes te doen en eerstelijnsadvies te geven aan **99 organisaties**. We versterkten organisaties rond milieu-impact, strategische ontwikkeling, impactmeting, impactmarketing,...

Koplopers onder de onderwerpen voor de Blikopenersessies zijn:

Social Impact Bonds: 9 sessies

Fondsenwerving: 40 sessies

Omtrent **fondsenwerving** werd er ook dienstverlening geboden aan de Fundraising Alliance Belgium en aan Testament.be

In 2021 is ook hard gewerkt aan twee dienstverleningen voor Provincie Oost-Vlaanderen

De overheidsopdracht **Levenslang Leren** voor provincie Oost-Vlaanderen brengt getuigenissen en expertise samen over de strategie voor kmo's omtrent dit topic. Levenslang leren, formeel leren, informeel leren en kennismanagement werden uitgediept.

Een andere dienstverlening betreft een traject waarin de provinciale diensten worden wegwijs gemaakt in **impactmeting**. Samen met verschillende diensten wordt nagedacht over methodes, indicatorensets,... om de maatschappelijke impact in kaart te krijgen.

Een traject met verschillende workshops en met nulmetingen uitgevoerd in samenwerking met studenten.

impactmeting:
hoe?



In het najaar verzorgden we op vraag van **UNIZO** een **Innovatieforum HR & technologie, digitale tools als HRM-hefboom naar duurzame organisaties**. Erasmushogeschool Brussel en Hogeschool Gent sloegen de handen in elkaar om de experten aan te leveren en stelden een boeiend programma samen.

De UNIZO leden tekenden in voor 5 sessies:

Zelf aan de slag met Employer Branding

Selection Buddy, een praktische tool die KMO's begeleidt in het selectieproces Gamification/motivational Design in HRM

Het belang van een gezonde organisatiecultuur voor een duurzaam HRM-beleid

Generaties aan het werk

HR-scan



Naast deze sessies kregen de deelnemers ook een kort begeleidingstraject op maat van de bedrijven. 16 middelgrote en grote KMO's met HR-gerelateerde noden namen deel. Het grote personeelstekort en smeebede naar invulling van een veelheid openstaande vacatures was rode draad door de trainingssessies.

Wisselwerking onderzoek en onderwijs

Carine: “de participatie van de studenten aan ons onderzoek was bijzonder. Er was betrokkenheid van een hele grote en verscheiden groep in het onderzoek rond integrated reporting”

Ons onderzoekscentrum heeft linken met verschillende HOGENT-opleidingscentra. In 2021 bleek in overvloed hoe beide domeinen elkaar kunnen versterken.

Het nieuwe keuzevak ‘waardecreatie meten en rapporteren’ dat openstaat voor verschillende opleidingen van HOGENT heeft bv. een sterke wisselwerking met het onderzoek ‘**Integrated reporting**’. De studenten gaan aan de slag met het jaarverslag van HOGENT. Er zijn ook workshops rond integrated reporting gegeven aan studenten. Meer dan 100 studenten uit verschillende opleidingen namen hieraan deel. Studenten leerden aan de hand van een sjabloon jaarverslagen te screenen op de niet-financiële informatie.

In 2021 vond rond Integrated Reporting ook een online uitwisseling plaats met studenten van zowel Avans als HOGENT. 40 studenten hebben tijdens de Integres-week via design thinking oplossingen gesuggereerd naar de accountant van een bedrijf toe.



Linde is een van de velen die zowel onderzoekster als docent is. Hierdoor legt ze vaak actief de link tussen onderzoek en onderwijs en vice versa. Het onderzoeksproject '**circulaire kmo**' resulteerde in een syllabus die actief binnen de opleiding Recht en Duurzaamheid zal gebruikt worden. Andere onderzoekers-docenten namen de bestaande en verder verrijkte kennis rond circulair ondernemen evenzeer mee in bv een les 'juridische en financiële uitdagingen circulaire economie'. Daarnaast zullen 4 bachelorstudenten onder begeleiding van de teamleden een bachelorproef uitvoeren omtrent de circulaire bedrijfsvoering bij een Vlaamse productie-KMO (ETAP en Roltex).

Ook het onderzoeksproject **Similar** heeft impact gehad op onderwijsactiviteiten. Astrid en Pablo namen de inzichten mee in de lijn onderzoeksvaardigheden. Zo'n 25 tweedejaarsstudenten vertaler-tolk werkten actief rond het Similar-project. Er worden ook verschillende bachelorproeven geschreven rond dit topic

Het HR-onderzoek vloeit uiteraard ook door in de opleidingen. Zo is er bv een vak '**employer branding**' geënt op het gelijknamige onderzoek. Marjolein geeft HRM in kmo-management en linkt een opdracht voor de studenten aan het onderzoek **HR-scan**. Studenten onderzoeken mee waar de verbeterpunten zitten in het HR-beleid van een kmo. Dit gaat al gauw over een 100-tal studenten die samen zo'n 45 bedrijven zullen bereiken. Vanuit het onderzoek **e-werken** merken de onderzoekers dat collega's de bevindingen graag meenemen naar hun lessen.

Alle onderzoekers ervaren ook dat ze regelmatig worden bevraagd door docenten om de meest actuele vakkennis te vinden in boeken, artikels en andere publicaties.

Vanuit het onderzoek COMMSchenk (fondsenwerving) worden de opleidingen marketing en orthopedagogie mee gevoed. In de toekomst zullen er ook studenten mee onderzoek doen rond **fondsenwerving**.

Steven: 'Ik heb als docent veel voordeel ondervonden van de wisselwerking onderzoek – onderwijs. De samenwerking met de sociaal-circulaire hub leidde tot realisatie van het project Komaf Koffie binnen mijn vak. Een 45 studenten deden onderzoek naar de impact van dit project dat via de sociaal-circulaire hub bij ons kwam. Een prachtige actuele case. Het impacttraject dat we doen voor provincie Oost-Vlaanderen maakt ook dat ik als docent extra inzichten kan meenemen rond impactmeting.'

Via het Community Service-Learning (CSL)-project voerden enkele studenten uit de opleiding financieel management van campus Aalst een vooronderzoek uit om de sociale actoren en hun activiteiten in en rond Aalst in kaart te brengen. Dit onderzoek werd door de studenten voorgesteld op het 'platform werk' van de stad Aalst en de KPI's worden geïntegreerd in het voortraject **Social Impact Bonds** om inactieven te re-integreren op de arbeidsmarkt.

In de marketingopleiding konden docenten ook al materialen van het onderzoek **AI4Events** benutten. Via dit onderzoeksproject zijn er ook heel wat interessante contacten uit de praktijk bij die interessant zijn voor onderwijs

BETROKKENHEID VAN MEER DAN **190** STUDENTEN

Onze onderzoekers gaven studenten uit verschillende opleidingen ook de basiskneepjes mee voor het **meten van maatschappelijke impact**.

Joeri en Peggy geven samen les aan de eerstejaars studenten **retailmanagement**. Hier koppelen ze meteen duurzaamheid aan. Peggy kan hierbij heel wat cases meenemen vanuit de sociaal-circulaire hub.

Het navormingstraject '**Fondsenwerving bij particulieren**' is een vorming die doorspekt is van inzichten uit het onderzoek naar fondsenwerving. Er waren 21 deelnemende non-profitorganisaties in 2021. De deelnemers trokken huiswaarts met een strategisch fondsenwervingsplan voor hun organisatie.



Wisselwerking met de andere onderzoekscentra en diensten

Joeri: “Er zijn heel wat opportuniteiten binnen HOGent tot samenwerking”

HOGENT telt 12 multidisciplinaire onderzoekscentra. In 2021 grepen we regelmatig de kans om samen te werken met andere onderzoekers uit deze inspirerende HOGENT-community.

Voor het onderzoek **Integrated Reporting** werken we samen met **CADS** (applied data science). Het onderzoeksproject **AI4Events** wordt ook stevig geschraagd door CADS

We dachten ook mee met de mensen van KASK verbonden aan het onderzoekscentrum **Futures Through Design** rond de circulaire maakindustrie. Dit mondde uit in een gezamenlijk én gehonoreerd projectvoorstel met IOF-financiering.

Ook met **Agro Food Nature** is er regelmatig samengewerkt. Ian en Kaat maken deel uit van de stuurgroep van het onderzoeksproject Bread2Be.

In 2021 startte Karen Van Bastelaere in de functie van **duurzaamheidscoördinator** voor HOGENT. Er is meteen een erg actieve uitwisseling ontstaan tussen verschillende onderzoekers en de duurzaamheidscoördinator. Hoe kunnen we inzetten op duurzaamheidscompetenties bij studenten en organisaties: een gezamenlijke zoektocht.

Heel wat onderzoekers (ondermeer het team van het project HR-scan) hebben een erg goede samenwerking ondervonden met de **dienst multimedia**. Zij blijken krakken te zijn in het creëren van video.

Hallo publiek - disseminatie van inzichten uit onderzoek

Bij praktijkgericht onderzoek staat de link met het werkveld centraal. Hoe zorgen we ervoor dat inzichten en kennis zo vlot mogelijk worden opgepikt door de praktijk? Publicaties, webinars, workshops, lezingen,... zorgden alle voor disseminatie van onderzoek.

*Het webinar over **integrated reporting** kon op interesse van meer dan 150 deelnemers rekenen: verschillende bedrijven, lectoren en alumni kluisterden zich aan het scherm. Ook op de internationale week van HOGENT volgden meer dan 20 deelnemers met veel interesse een sessie over integrated reporting.

*Ook in het kader van het project **Similar** werden webinars georganiseerd mét simultane vertolking. Hier ging het deelnemersaantal vlot over de 150.

1.652 deelnemers in
9 verschillende webinars

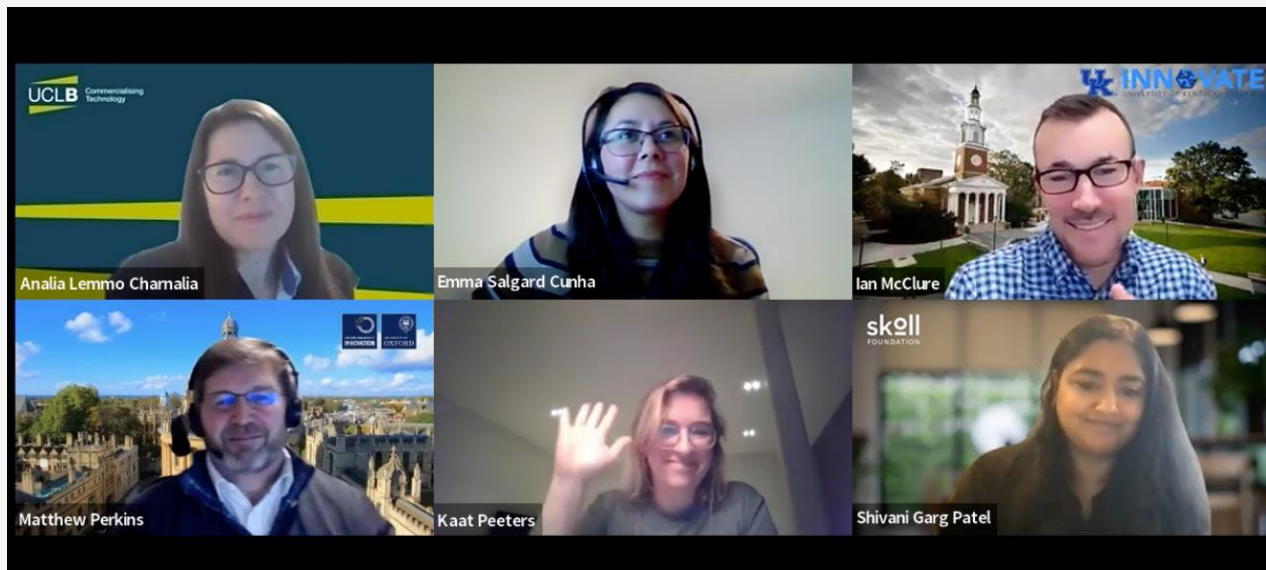
*Op 17 juni organiseerden we een webinar over **Social Impact Bonds**. Dit vernieuwend financieringsmechanisme wekte de interesse van een groot aantal aanwezigen, uit binnen- en buitenland. Dit webinar is ondertussen door maar liefst 762 mensen gevolgd/bekeken via YouTube. Academics, middenveldorganisaties, investeerders en beleidsmakers luisterden mee.



Kaat gaf een sessie over sociaal en duurzaam ondernemen op het Festival van de Toekomst (provincie Oost-Vlaanderen). Een online event met een 350 deelnemers.

Ook volgende gelegenheden zijn benut tot disseminatie van inzichten uit onderzoek:

- *Introductie Social Impact Bonds voor JO IN
- *Presentatie over duurzaamheid in het kader van voorstelling duurzaamheidsrapport Stad Gent
- *Inspiratiesessie over impactmeting en -profilering voor jeugdorganisaties uit Vlaanderen en Nederland
- *Vorming over fondsenwerving voor Netwerk tegen Armoede
- * Sessie “Innovative way of getting young people into jobs: Social Impact Bond (SIB) to tackle youth unemployment in Antwerp”
- * Toelichting concept Social Impact Bonds voor innovatienetwerk stad Gent
- * Workshop behavioral change voor sociaal ondernemers
- * Kaat schoof aan in twee internationale panels: een sessie over impact van onderzoek voor Vlaamse en Nederlandse hogescholen + op het TENU-congres over social ventures



Naar aanleiding van het verschijnen van de persona in het kader van het onderzoek COMMSchenk werd Joke Persyn geïnterviewd in de Wereld van Sofie



458 mensen live gezien

12 sessies

Ondanks de steeds wisselende Corona-maatregelen, kregen we ook verschillende keren de kans om mensen live mee te nemen in de inzichten uit onze onderzoeken. Op 12 verschillende gelegenheden zagen we een publiek van bedrijfsleiders, beleidsmakers, communicatiespecialisten, directies van maatwerkbedrijven, verenigingen, tewerkstellingsspecialisten, medewerkers provincie, vertegenwoordigers van verschillende Europese steden,...

*Workshop 'Measuring Purpose' op het Etion Forum

*Lezing over sociaal-circulair ondernemen op het startevenement van De Keet, Aalst

*Lezing over Sustainable Entrepreneurship op 'Inspire at lunch' van AIR te Bosvoorde

*Workshops impactmeting voor medewerkers van de provincie Oost-Vlaanderen

*Lezing over sociaal-circulair ondernemen op het congres van groep Maatwerk te Oudenaarde

*Lezing over Social Impact Bonds op de kick-off CLS in Aalst

*Lezing over sociaal-circulair ondernemen op de Partnerdag Gent stad in Werking

*Lezing en workshop over Social Impact Bonds voor URBACT SIB DEV Boosting social impact te Zaragoza (Spanje)

The poster is for the Turkish Capital Markets Summit 2021, titled "Reunited". It features a dark blue background with white text and circular portraits of the speakers and moderators. The event is scheduled for 17 November 2021, from 14:40 to 15:40 (TRT). The main topic is "Integrating Impact Investing as an Innovative Model".

TURKISH CAPITAL MARKETS SUMMIT 2021
"Reunited"

Integrating Impact Investing as an Innovative Model
17 NOVEMBER 2021 / 14:40-15:40 (TRT)

HONORARY GUEST SPEAKER
PROF. ALEX NICHOLLS
Saïd Business School, University of Oxford

MODERATOR
ŞAFAK MÜDERRİSOĞLU
Impact Investing Advisory Board, President

FILIPPO ADDARII
Plus Value Advisory Ltd, Managing Partner

GÜNAY GÖKÇEN
Meridian, Business Development Director

IAN DEWAE
Hogent University of Applied Sciences Ghent, Researcher

www.capitalmarketssummit.org.tr



Fundraising in Belgium.

HO GENT HOGENT: fondsenwerving in België
@fondsenwervinghogent · Community

Bericht versturen

Hallo, laat ons weten hoe we je kunnen helpen.

Ook **online** bewoog er heel wat

De LinkedInpagina van het onderzoekscentrum zag het levenslicht en telt na dit eerste jaar 249 volgers

De online media rond fondsenwerving draaiden op volle toeren: de facebookpagina rond fondsenwerving in België heeft 442 volgers

De sociaal-circulaire hub Gent is ook actief online met:

- ✓ 145 volgers van de LinkedIn-pagina
- ✓ 101 volgers van de facebookpagina



RESEARCH CENTRE FOR SUSTAINABLE ORGANIZATIONS **HO GENT**

Research Centre for Sustainable Organizatio...
Onderzoek naar ontwikkeling van tools om een transitie naar een meer duurzame organisatie te realiseren.



Sociaal Circulaire Hub Gent

Sociaal-Circulaire Hub Gent
Gentse hub waar Circulaire & Sociale Economie elkaar ontmoeten, inspireren & versterken.
Environmental Services · Ghent, Flemish Region · 145 followers

Onze publicaties werden goed opgepikt.

Het boek 'De Strijd om Talent' kende in 2021 een tweede editie.

Het boek 'Fondsenwerven door Belgische non-profitorganisaties' werd 252 keer gedownload.

54 non-profitorganisaties downloadden het boek 'Basingrediënten voor een goed huwelijk met jonge schenkers' in 2021

50 non-profitorganisaties downloadden het rapport rond algemeen geefgedrag in 2021.



In het tweemaandelijks personeelsblad van MIVB verscheen een duo-interview met Kaat en Robert Fontaine (MVO-manager MIVB) over maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Bart: “We hebben veel vooruitgang geboekt rond de HR-scan en zetten hierbij een mooie samenwerking op met een grote onderneming (Securex). Het verschijnen van het boek employer branding was nog zo’n hoogtepunt voor me”

De projecten

Integrated reporting

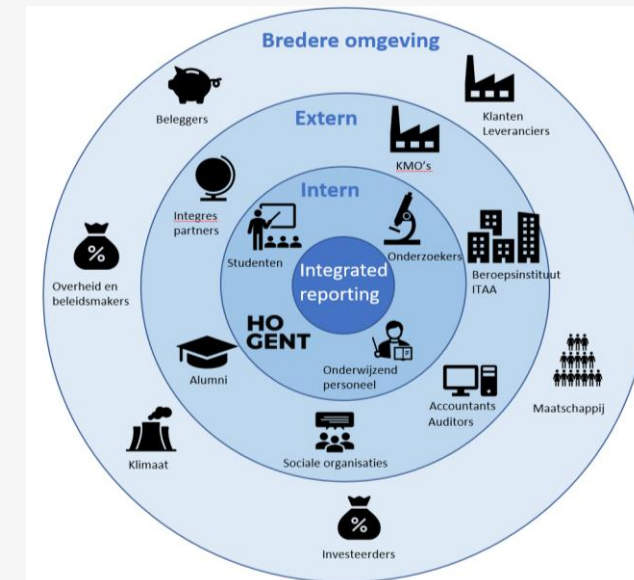
Mondiale vraagstukken zoals klimaat, ethiek, mensenrechten en schaarste, en hun impact op de strategie en risico's van bedrijven, leiden tot een grotere/bredere informatiebehoefte bij stakeholders van een organisatie. Zij wensen inzicht in zowel financiële als niet-financiële informatie. Als gevolg hiervan is de belangstelling voor geïntegreerde rapportering aanzienlijk toegenomen. Bij integrated reporting (IR) laten bedrijven niet alleen zien hoe zij op financieel gebied waarde creëren, maar ook hoe zij op niet-financiële gebieden, zoals bijvoorbeeld op gebied van personeel, maatschappij of milieu, waarde toevoegen op korte, middellange en lange termijn. Door deze niet-financiële aspecten ook als waardevol kapitaal te zien, zijn bedrijven in staat om op een meer holistische manier de organisatie aan te sturen.

De vraag stelt zich echter hoe organisaties deze niet-financiële informatie kunnen rapporteren. De Europese en nationale wetgeving bieden een kader, maar de concrete vertaling naar een geïntegreerd jaarverslag is voor veel (kleinere) organisaties nog onduidelijk. Er is nood aan ondersteuning om relevante materialiteiten te identificeren, betekenisvolle kpi's te formuleren, en meer algemeen een stappenplan te ontwikkelen voor kleinere organisaties om met duurzaamheidsrapportering aan de slag te gaan. Dit onderzoeksproject heeft dan ook tot doel te analyseren (1) hoe Belgische kmo's op dit moment hun waardecreatie in kaart brengen, en (2) welke stappen zij kunnen zetten om hun duurzaamheidsrapportering op een betekenisvolle manier verder uit te bouwen.

Corona dwong de onderzoekers om enkele zaken anders aan te pakken, bv interviews online te doen ipv live. Voordeel van het online werken was wel dat er veel meer studenten konden betrokken worden. In het kader van het Integres-project hebben studenten nl ook nagedacht over rapporteringsmodellen

Astrid: "via zowel de invalshoeken van accountants als ondernemingen voel je dat er een zoektocht is naar een geïntegreerd rapport. Hoe te kwantificeren bv vindt men moeilijk. Ik merk: ik ben bezig met iets belangrijk en nuttig"

"We merkten doorheen het jaar dat het topic duurzaamheid een belangrijker item is geworden bij organisaties. De ontwerpverplichting (CSRD) maakte het onderzoeksthema ook steeds relevanter. Het topic komt ook meer op de agenda van de toeleveranciers en dus kmo's te liggen"



Similar

In dit Interregproject zet HOGENT (projectcoördinator) samen met Universit  Lille, Universit  Mons en Syntra West (projectpartners) in op taal-en cultuurbeleid als sleutel tot het internationaal concurrentievermogen van bedrijven in de voedingssector.

In 2021 werden heel wat interviews gevoerd met bedrijfsleiders in de voedingssector in Vlaanderen, Wallonië en Noord-Frankrijk. Bij deze interviews ging veel aandacht naar duurzaamheid en marketing, evenals naar fiscaliteit. Het mooie aan dit project is niet alleen het internationaal karakter, maar zeker ook de interdisciplinaire benadering.

Op basis van de grootschalige bevraging die in 2021 is gebeurd, worden modules ontwikkeld voor bedrijven. Als subsector werd focus gelegd op brouwerijen.

Een mooie onverwachte wending in dit project in 2021 was het extra grote bereik van de webinars. Deze tweetalige webinars – voorzien van simultane vertolking – bereikten soms tot 150 deelnemers.

De circulaire kmo

Vanuit de opleiding Recht en Duurzaamheid werd het initiatief genomen inzichten te verwerven in hoe een gemiddelde kmo de omslag kan maken naar meer circulariteit. Wat zijn de kansen en hindernissen voor een kmo? Welke stappen dienen te worden gezet? Wie moet betrokken worden en op welke wijze? Welke informatie heeft een student bedrijfsmanagement – en bij uitbreiding een gemiddelde KMO – nodig om in een bedrijfsvoering de circulaire ommezwaaai te maken en de bedrijfsvoering dus meer circulair te maken?

Het bedrijf Roltex – een productiebedrijf voor dienbladen – was een bijzonder interessante case voor dit onderzoeksproject. Samen met het management van Roltex zijn concrete stappen gezet.

Het resultaat is een inspirerende syllabus om het circulaire gedachtengoed meer te installeren. Er is gefocust op volgende topics: businessmodellen, grondstoffen, materialen en ontwerp, financiële en juridische uitdagingen, logistiek, marketing en personeelsbeleid.

De Keet, Aalst

De Keet wil de sociaal-circulaire economie in de ruime regio Aalst stimuleren en ondersteunen via de oprichting van een fysieke hub die optreedt als regionale katalysator voor sociaal én circulair ondernemerschap. De nadruk ligt daarbij op netwerking, kennisdeling en het stimuleren van nieuwe circulaire waardeketens met potentieel voor sociale tewerkstelling. De unieke positie van De Keet is dan ook om maximaal de link te leggen tussen circulaire transitie en opportuniteiten voor tewerkstelling voor mensen uit kansengroepen. Finaal wil De Keet zorgen voor extra (sociale) tewerkstelling en economische meerwaarde in de regio.

De werking rond De Keet wordt gefinancierd door ESF en is een samenwerking tussen Stad Aalst, OCMW Aalst, Provincie Oost-Vlaanderen, Bedrijvencentrum De Punt, The Circular Hub, Kringwinkel Stroom vzw, Kringwinkel Zuid-Oost-Vlaanderen vzw en HoGent. Ons onderzoekscentrum legt zich meer specifiek toe op de waardeketens en op impactmeting.



Sociaal-circulaire hub Gent

Inzetten op sociaal-circulaire economie wordt ook in regio Gent bijzonder belangrijk gevonden. Via hetzelfde ESF-financieringsmechanisme brengt de hub Gent verschillende geledingen van de maatschappelijke vijfhoek samen: stadsbestuur (stad Gent), bedrijvencentrum (de Punt), maatwerkbedrijven (Ateljee, Compaan, Labeur) en kennisinstellingen (HOGENT en Artevelde hogeschool). Deze dynamieken samenbrengen is even zoeken geweest, maar duidelijk is dat in 2021 deze hub op volle snelheid is beginnen draaien. Corona verhinderde de geplande fysieke meetings. Online en via rechtstreeks contacten zijn er wel heel wat partijen aan elkaar gelinkt.



ESF-groep 520
Circulair Werkstijl
ESF-project: 10141
20 januari 2022



AI4Events

Dit project heeft tot doel de evenementensector te ondersteunen bij de implementatie van artificiële intelligentie. Het project zal uitmonden in een heldere roadmap op één platform waarbij organisaties binnen de evenementensector - na het ingeven van enkele criteria - inzichten zullen verkrijgen welke AI-tools voor hen relevant kunnen zijn, mét een handleiding om met de tools aan de slag te kunnen gaan. Daarnaast wordt er een navormingsaanbod ontwikkeld om met AI effectief aan de slag te gaan. Hierbij zal ook een community uitgebouwd worden, die ook na afloop van dit project, levendig zal gehouden worden.

Het project is officieel gestart op 1 april 2021 en wordt gedurende 2 jaar gefinancierd door het Vlaams Agentschap Ondernemen en Innoveren (TETRA). 2021 was het startjaar van dit project. Net het jaar waarin de Coronacrisis veel impact had op de evenementensector. Het was dus niet zo evident om de geplande experimenten volgens timing te kunnen laten doorgaan, maar de begeleidingsgroep en onderzoekers zijn wel stevig in dit project gevlogen.



Fondsenwerving – Commschenk

Ons onderzoekscentrum doet onderzoek naar geefgedrag. Op basis van een bevraging bij 2250 Vlamingen worden modellen gemaakt waarmee goede doelen communicatie op maat van de doelgroep kunnen opstellen. Zo verhogen ze de impact van hun activiteiten. Aan de hand van de voorlopige resultaten kunnen de onderzoekers nu al voor iedereen die acties doet, individuen én organisaties, gouden tips geven. Het onderzoek geeft namelijk aan hoe je Vlamingen kan overtuigen om te geven.

In 2021 deden 467 van de 2250 bevroagde donateurs in 2019 terug mee aan een herbevraging van hun geefgedrag en karakteristieken.

634 fondsenwervende non-profitorganisaties deden mee aan de grootschalige bevraging over hun fondsenwervingstrategie in 2021

De onderzoekers ontwikkelden 1 algemene en 5 specifieke persona's en ontsluiten deze via de website en een rapport rond algemeen geefgedrag. Verder werd in 2021 ook een grote presentatie ontwikkeld met alle onderzoeksresultaten, filmpjes met onderzoeksresultaten & interview met experts, en ook een update van het boek 'Fondsen werven door Belgische non-profitorganisaties'

Ann-Sophie: “we zijn een hecht samenwerkend team. We hebben alle drie verschillende sterktes en zijn zeer aanvullend. “

Joke: “we leerden als onderzoekers ook erg veel van elkaar. Ik kreeg zelfs interesse in SPSS (lacht)”



Dienstverlening legatenbarometer: ‘Hoe evolueren de inkomsten uit legaten voor Belgische non-profitorganisaties?’

132 non-profitorganisaties deelden actief hun financiële informatie in 2021

50 non-profitorganisaties downloadden het onderzoeksrapport in 2021

HR-scan

Een gezamenlijk onderzoek van Hogeschool Gent, KU Leuven en Ugent naar leiderschap, job design en HRM-praktijken in Vlaamse kmo's. Securex is hierbij een waardevolle partner. Met dit onderzoek willen we enerzijds nagaan welke praktijken rond HRM, job design en leiderschap anno 2021 gangbaar zijn in organisaties, en anderzijds bestuderen onder welke voorwaarden deze praktijken kunnen leiden tot een hoog werknemerswelzijn en hoge organisatieprestaties. Op basis van de resultaten wordt een tool ontwikkeld die organisaties kan helpen om (1) inzicht te krijgen in de eigen realiteit, (2) deze realiteit te benchmarken aan andere relevante organisaties, en (3) eventuele bijsturing in gang te zetten, zodat hun beleid tegelijkertijd het werknemerswelzijn en de organisatieprestaties kan optimaliseren.

Het team heeft in dit onderzoek de lat merkelijk hoog gelegd. De gebruikte vragenlijst heeft de toets van AI-publicaties doorstaan. In 2021 waren er reeds 41 deelnemende bedrijven met in totaal een 500-tal deelnemende medewerkers. Er zijn ook focusgroepen geweest met bedrijven.

De resultaten van dit onderzoek zullen op verschillende manieren worden ontsloten. Nu reeds zijn er enkele clips in de maak.



Marjolein: "We konden een erg waardevolle samenwerking aangaan met Securex waardoor we nu meteen heel wat meer deelnemende bedrijven verzamelden. Met onze gemeenschappelijke inspanningen denken we mooie resultaten te zullen boeken tegen de zomer van 2022."

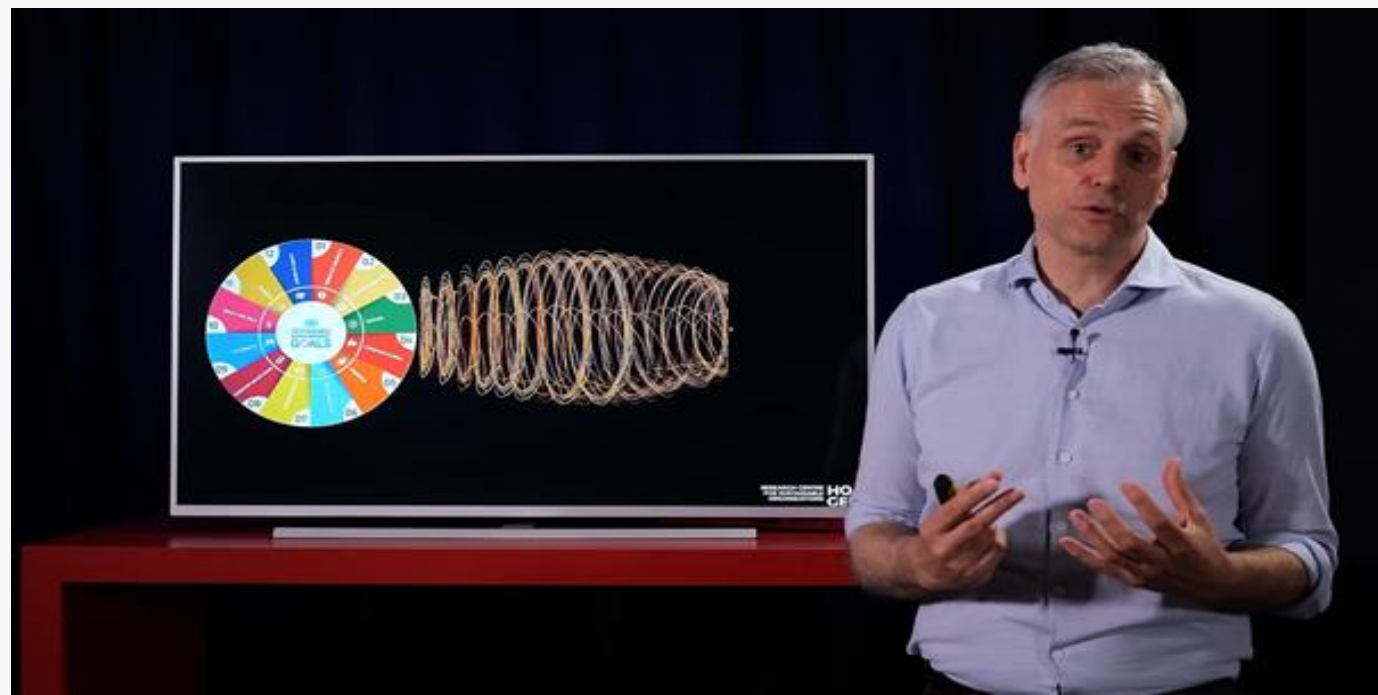
Social Impact Bonds

Hoe kan een samenwerking tussen een dienstverlener, een private investeerder en een overheidsinstantie een positieve impact leveren op een maatschappelijk probleem?

Het mechanisme van de Social Impact Bond is een op resultaat gebaseerd samenwerkingscontract tussen een overheidsinstantie, een private investeerder en een dienstverlener. De overheid stelt als doel een maatschappelijk probleem op te lossen. Een private investeerder zal het initiële kapitaal voor een dienstverlening prefinancieren aan de uitvoerder die dit complex maatschappelijk probleem aanpakt. Doelstelling is het realiseren van meetbare maatschappelijke impact. De overheid betaalt de investeerder alleen terug als de vooropgestelde impact wordt gerealiseerd, aangevuld met een rendement op basis van de gerealiseerde besparing van dit initiatief.

In 2021 startten we een onderzoeklijn op naar alle facetten van dit vernieuwend financieringsmechanisme. Een onderzoek waarin de verschillende stakeholders nauw worden betrokken.

Tevens is een dienstverlening aangevat voor de Vlaamse overheid en voor stad Antwerpen met oog op het creëren van Social Impact Bonds



E-werken

Een onderzoek naar de mythes van e-werken. 2021, het jaar waarin we massaal op afstand moesten werken, was het jaar bij uitstek om onderzoek te doen naar de impact van e-werken. Veel bedrijven en organisaties zijn noodgedwongen geconfronteerd met werken op afstand.

Ruim 20 hr-managers en/of bedrijfsleiders werden geïnterviewd rond het telewerkbeleid van hun organisatie. De bevroagde organisaties waren bewust zeer verscheiden gekozen: van een kleine kmo met nog geen 10 werknemers, tot grote ondernemingen als Telenet en Volvo, maar ook overheidsdiensten, waaronder de stad Brugge. De onderzoekers stelden vast dat, ongeacht de soort, omvang of sector van de organisatie, telewerk een hot topic is geworden. Dat hoeft niet te verbazen: de interviews vonden in het voorjaar van 2021 plaats, toen telewerk onder druk van de pandemie verplicht was. Al waren bepaalde – vooral grote – ondernemingen voordien al sterk bezig met het uitrollen van een telewerkbeleid. Ook bij sommige kmo's was telewerk al mogelijk, maar meestal op een informele, minder gestructureerde manier.

Het resultaat van dit onderzoek is een white paper waarmee praktische en wetenschappelijk onderbouwde inzichten en handvaten over telewerk worden ontsloten. Deze zijn vooral, maar niet uitsluitend, gericht naar kmo's. Bijvoorbeeld: onderzoek toont aan dat mensen bij het vele thuiswerken vooral een klankbord missen tegen wie ze kunnen vertellen hoe hun dag was. Hele korte en regelmatige check-ins over hoe de werkdag was met werknemers die veel van thuis uit werken kan al voldoende zijn om een positief gevoel over te houden aan thuiswerken.

Katrien: “Het afronden van de white paper over e-werken die in het HR-magazine is opgenomen was zeker een van m'n hoogtepunten van 2021.”

Charlotte: “Tijdens deze gesprekken pikten we ook andere noden van bedrijven op rond HR-onderzoek. Dit lever een erg interessante basis voor ons toekomstig onderzoek.”



Small Farmholders Collaborations

In dit VLIR-project werd onderzoek gedaan naar Private Sector Development Opportunities Targeting Smallholder Farmers' Cooperatives in Rural Areas in Uganda. Het project mondde uit in een rapport vol waardevolle bevindingen dat is gepresenteerd aan de dienst ontwikkelingssamenwerking. Ook de Belgische ambassade in Uganda werd ingewijd in de resultaten van het onderzoek. Het Global Minds congres werd eveneens benut om de resultaten van dit project te presenteren.

In september gingen enkele onderzoekers ter plaatse naar Uganda. Een erg intense week waarbij in een kort tijdsbestek heel wat gesprekken zijn gevoerd met NGO's en boeren. Dit leverde snel een vrij goed beeld rond de problematiek

Objective of the study

- Trigger:
 - Most of PSD reaches upper part of the market
 - 90% are micro and small agribusiness
- Research question:
 - *"What role can DGD and the development actors play to improve smallholder livelihoods in rural Uganda through local value chain development using agro-ecological and sustainable methodologies?"*
- Methodology
 - Literature
 - Interviews
 - Field research (10 days)
- Limitations of the study
 - Focus on 1 region (Rwenzori)
 - Focus on small scale farmers and agriculture



Marketing the mindshift

Hoe kunnen organisaties die een duurzame gedragsverandering nastreven hun impact vergroten door de juiste gedragsveranderings- en marketingtechnieken te gebruiken? En hoe kunnen ze meten dat de beoogde gedragsverandering het resultaat is van hun werk?

Dit onderzoek werd in 2021 afgetrapt en wil praktische, eenvoudige tools aanreiken aan impactgedreven ondernemers om de juiste marketingstrategieën toe te passen en zo hun positieve impact te vergroten. Dankzij die tools kunnen zij de juiste doelgroepen op de meest effectieve manier bereiken zodat die hun gedrag duurzaam veranderen. Tevens zullen er meer inzichten voorhanden zijn voor deze ondernemers om de impact van hun eigen marketinginterventies in kaart te hebben.

Nena: "Het contact met de ondernemers was telkens erg inspirerend. Ik heb ook het gevoel met het onderzoek op hun verwachtingen in te kunnen gaan. Paulien van BLOMMM liet bv weten dat ze echt de mensen hun ideeën over de bloementeelt willen veranderen, maar de kennis en de tijd missen om hiervoor de juiste marketingstrategieën te bepalen en toe te passen. Als dit onderzoek hen hierbij kan helpen, zou dat een groot verschil kunnen maken."

**Heel wat om naar uit te
kijken**

In 2022 zullen verschillende onderzoeken van 2021 verder gecontinueerd worden. Dit is bv het geval voor fondsenwerving, HR-scan, Integrated Reporting en Social Impact Bonds. Het onderzoek impactmarketing komt op kruissnelheid. Er start ook een project rond financiële geletterdheid op met steun van Koning Boudewijnstichting.

We zijn paraat voor heel wat dienstverlening en zullen bv de dienstverlening rond impactmeting voor Provincie Oost-Vlaanderen afronden, evenals de dienstverleningen omtrent Social Impact Bonds

Samen met het onderzoekscentrum Futures Through Design zetten we de schouders onder een IOF-project 'valorisatie van een innovatieve design for (dis)assembly technologie voor meubels.

En nog zoveel meer!



**Valorisatie van een
innovatieve Design for
(Dis)assembly technologie
voor meubels.**