

Research Centre for Sustainable Organizations 2023.



PIGMENT
PAINT & SIP

21 onderzoekers

6 betrokken opleidingen

- Departement Bedrijf en Organisatie
- Departement Sociaal-Agogisch Werk

Sustainability Office



Duurzaamheidsraad

10 projecten

- 8 met eigen middelen
- 2 met externe financiering
- 4 projectaanvragen in de pijplijn

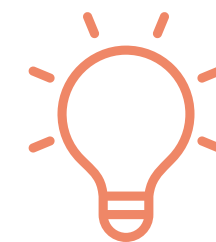
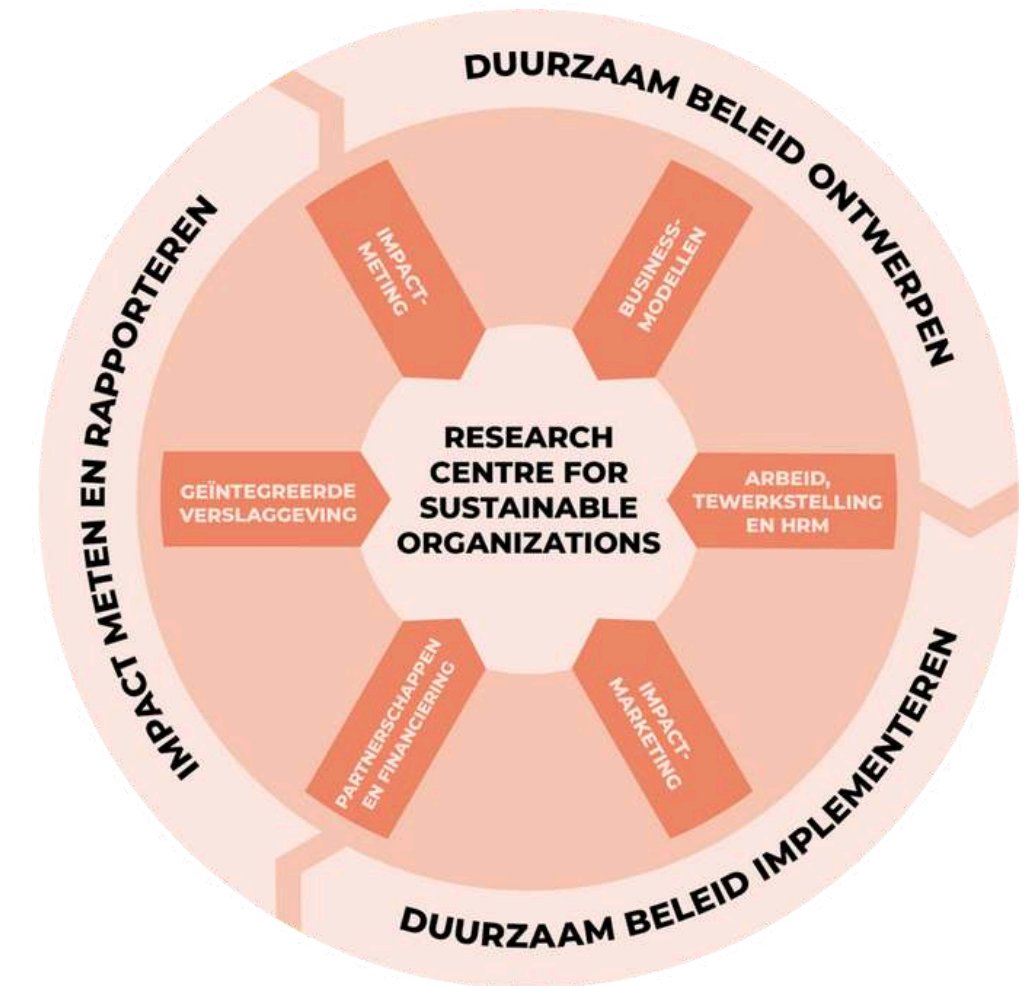
93 partners

- 15 hogescholen & universiteiten
- 78 werkveld

Onderwijs

Onderzoekscentra

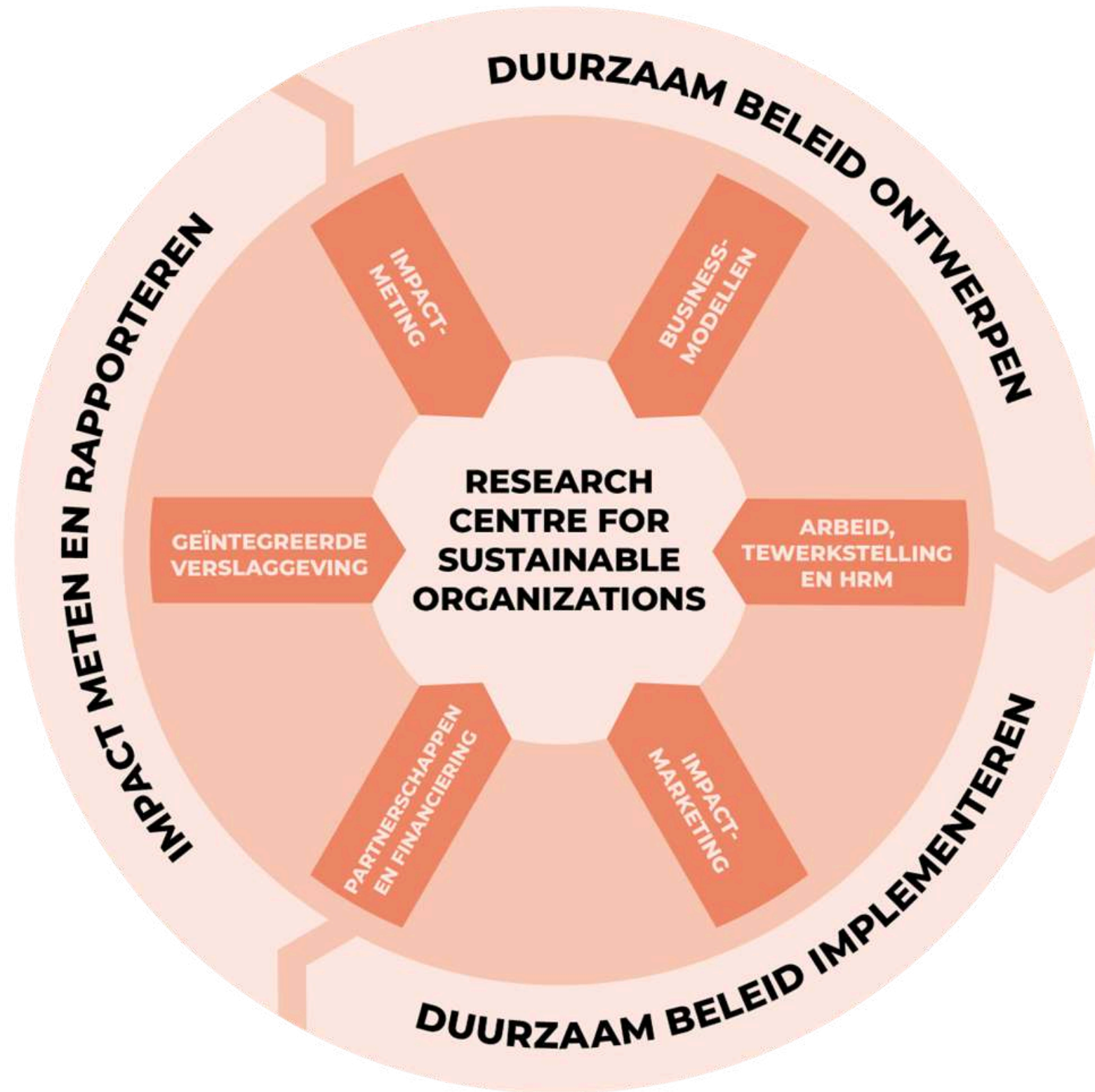
6 onderzoekslijnen



gemiddeld per jaar:

- 25 getarifeerde dienstverleningsopdrachten
- 5 niet-getarifeerde

Ontdek de 6 onderzoekslijnen.



Businessmodellen

Arbeid, tewerkstelling en HRM

Impact marketing

Partnerschappen en financiering

Geïntegreerde verslaggeving

Impactmeting

“In onze samenwerking draagt iedereen iets bij: ondernemerschap, netwerk, communicatieve vaardigheden, kennis van sociaal ondernemerschap. Ons gemeenschappelijk doel? Maatschappelijk belang dienen en sociaal-circulair ondernemerschap bevorderen.”

Het team

van links naar rechts: Sven D'Hondt, Peggy Van Acker, Stijn Demuyck, Linde Raport, Joeri Brusselle



Hoe kunnen organisaties **effectief** de transitie van lineair handelen naar circulair handelen inzetten? Hoe pak je die implementatie nu juist aan?

Wij helpen de strategische route voor organisaties te onderbouwen. Diverse partnerschappen spelen hierin een sleutelrol, waar we samen bijdragen aan deze maatschappelijke uitdaging.





Sociaal en circulair ondernemen werk(t)!

“Als reguliere bedrijven niet weten wat we doen, gaan ze ook niet met ons samenwerken. Dankzij de hubwerking is de stelling ‘Onbekend is onbemind’ doorbroken. We zijn nu effectief gekend om onze potentiële impact in samenwerkingen.”

Tom Wauters, Algemeen Directeur Kringwinkel Ateljee



[Eindverslag](#)

De Keet

Tijdens de eerste Oost-Vlaamse impactweek organiseerde De Keet samen met maatwerkbedrijf MAAAT een netwerkevent voor en door ondernemers op 30 mei 2022. Op dit event met de titel 'Van afval tot grondstof' luisterden maar liefst 150 deelnemers van 80 verschillende bedrijven en organisaties naar de boeiende circulaire cases van een groot regulier bedrijf (Tekni-Plex), een maatwerkbedrijf (MAAAT) en een circulaire start-up (Woosh). De avond werd afgesloten met een rondleiding door de gloednieuwe gebouwen en werkplekken van MAAAT en een netwerkreceptie, inclusief hapjes op basis van voedseloverschotten. Een circulair schot in de roos!

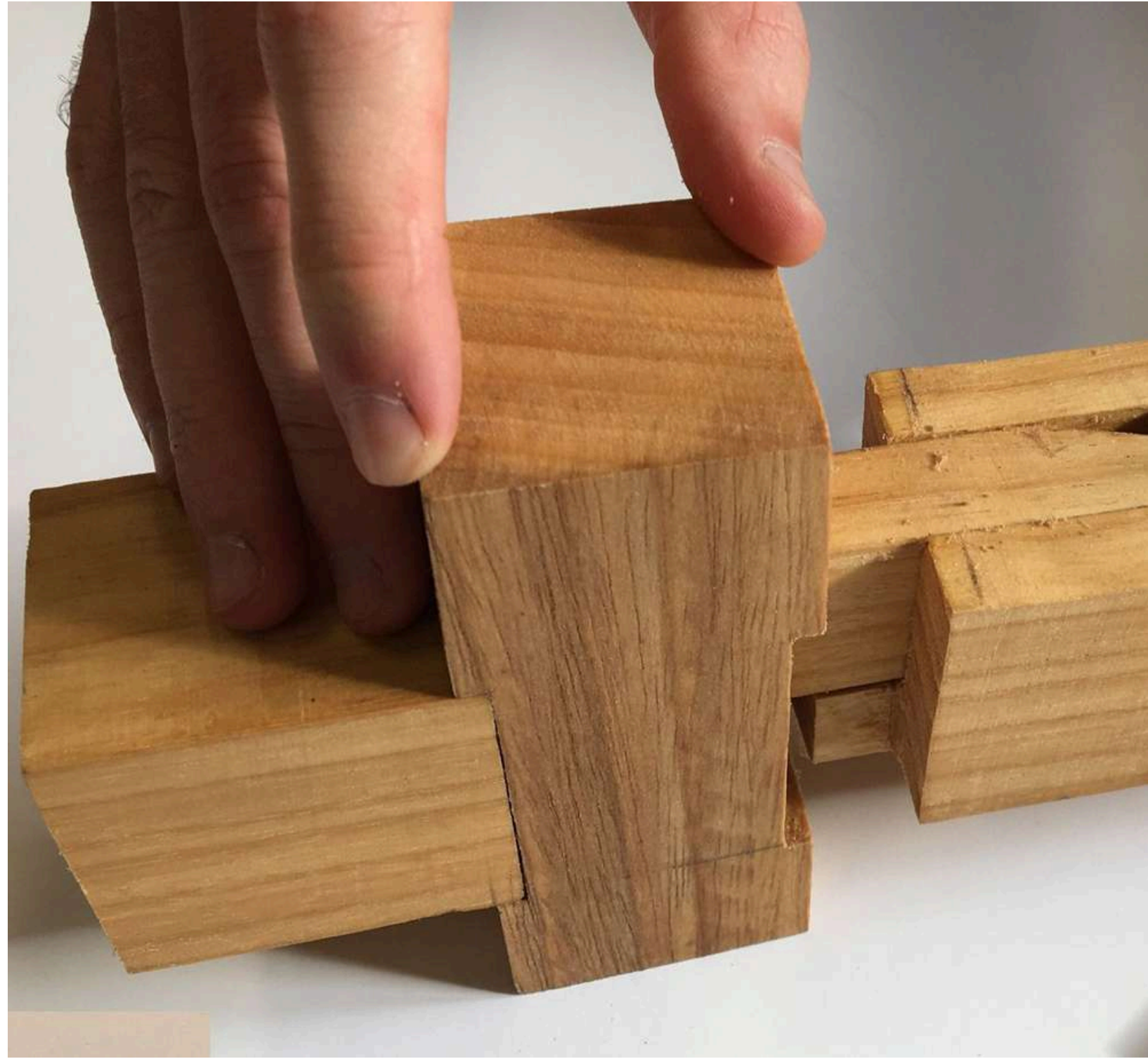


Sociaal-circulaire Hub Gent

Vlaamse Kinderopvang, een initiatief met 5 locaties in het Gentse, wil een systeem van herbruikbare luiers introduceren voor alle kinderdagverblijven van Gent en voor de opstartfase waren ze op zoek naar een flexibele logistieke partner. Die vraag legde de Sociaal-Circulaire Hub Gent voor aan passende bedrijven uit de Gentse sociale economie, wat resulteerde in een werktafel met 3 geïnteresseerde maatwerkbedrijven en Vlaamse Kinderopvang. Groep Intro bleek de meest geschikte kandidaat en ondersteunt nu al meer dan een half jaar met succes de lokale ophaling van volle luiers, het sorteer- en plooiwerk en de levering van propere luiers.



 **IKIRU**



 **FLAX FIBER INSTRUMENTS**



Arbeid, tewerkstelling en HRM

“Duurzaamheid begint van binnenuit. In de overgang naar een duurzame toekomst is het essentieel dat bedrijven ook hun HR-processen hiermee in lijn brengen. Wij willen bedrijven hierbij ondersteunen.”

Katrien Cobbaut
Onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

Het team

van links naar rechts: Pascal Roskam, Charlotte Malengier, Katrien Cobbaut, Marjolein Feys, Steven Brandt, Femke Dewulf, Gerd Jacobs



Hoe kan je de **medewerkers binnen je organisatie op de meest optimale manier meenemen en ondersteunen** in onze zeer sterk en continu wijzigende maatschappelijke context?

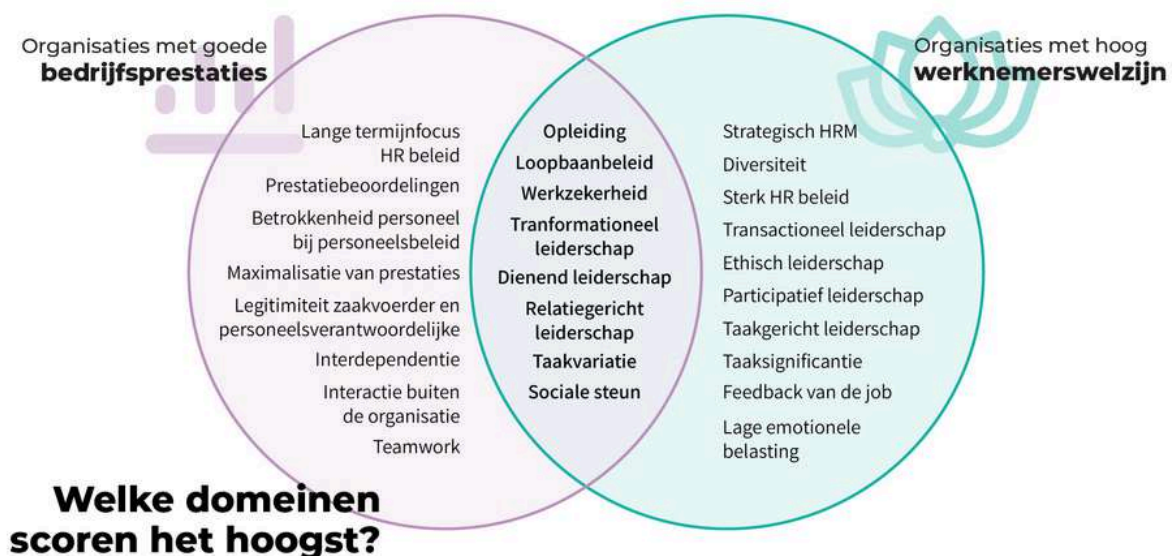
Om de vooropgestelde impact te bereiken moet je (1) de **juiste mensen rekruteren** en **selecteren** en (2) **talenten en competenties** van je huidige medewerkers **stimuleren**, en dit **over generaties heen**. Dit team analyseert hoe organisaties hier best mee aan de slag kunnen en reikt concrete handvaten aan. Zij hebben een rijke expertise over onder andere werkgeluk, intergenerationele diversiteit, en een krachtige feedbackcultuur.



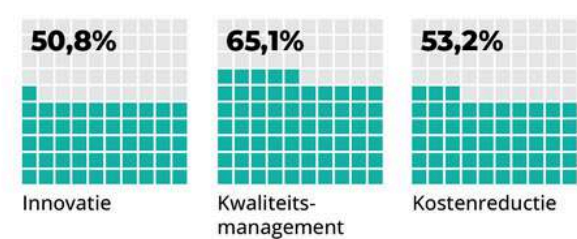
HR

Hoe staat het met het HR-beleid in Vlaamse kmo's?

Meer weten over dit onderzoek? hr-scan.be/resultaten.html

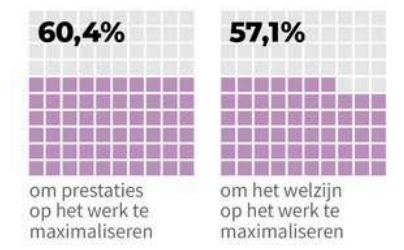


Strategisch HRM



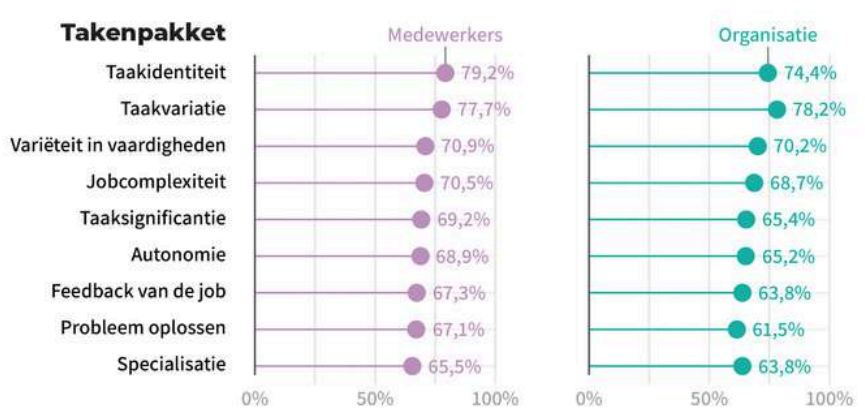
Personeelservaring met HR

Volgens de medewerkers, met welke intentie worden HR-praktijken, job design en leiderschap vormgegeven?



Job design

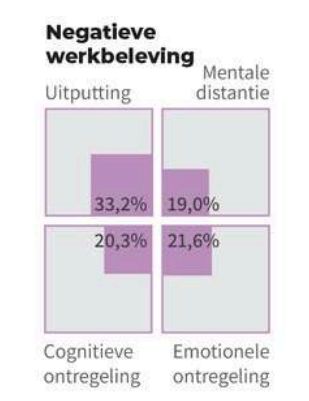
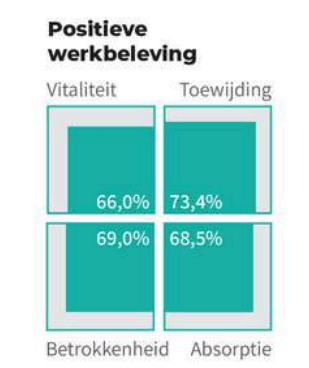
Job design gaat over de inhoud en de vorm van de taken, verantwoordelijkheden en sociale interacties die horen bij een bepaalde job.



Welzijn

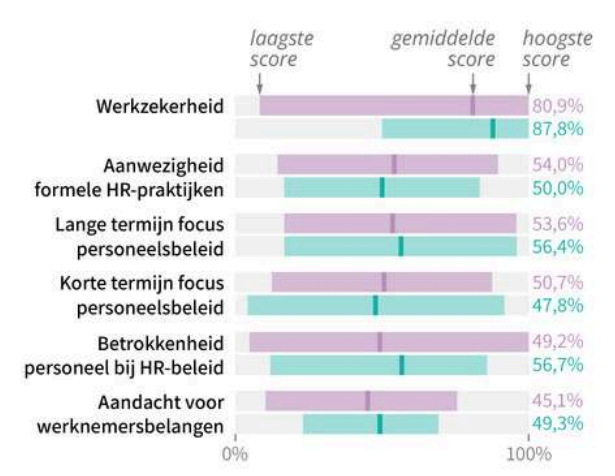
De werkbeleving is in grote mate positief. Toewijding is met 73,4% het sterkst aanwezig.

Eén derde van de bevroegden ervaart wel een zekere mate van uitputting.



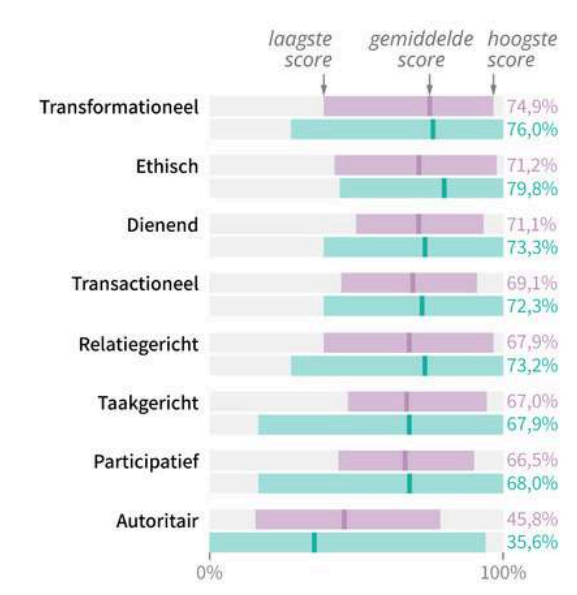
Focus in HRM

Door zowel **medewerkers** als **organisatie** wordt werkzekerheid, het opbouwen van een lange termijn relatie tussen beide partijen, als sterk aanwezig ervaren.

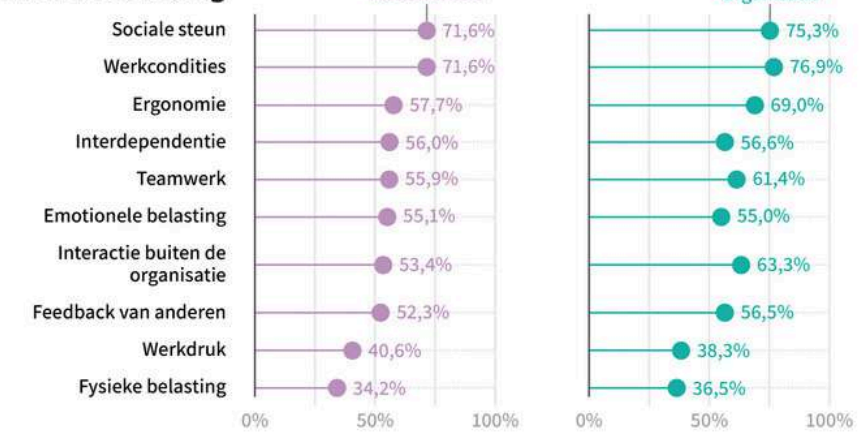


Leiderschap

De leiderschapsstijl die de organisatie kenmerkt, is volgens **medewerkers** en **organisatie** nagenoeg hetzelfde. Transformationeel, ethisch en dienend worden het vaakst genoemd.



Steun en belasting



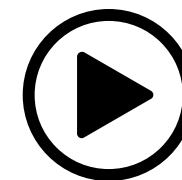
"Ik heb zo genoten van het lunchgesprek... Soms word ik moedeloos van bepaalde stemmen in onze maatschappij. Maar op dit lunchgesprek voelde ik me sinds lang terug verbonden met andere burgers, en besepte ik dat de meeste mensen wél goed zijn en zoveel verhalen hebben om naar te luisteren. Het was voor mij echt een energiegelver en een mentale boost. Als er nog eens zoiets georganiseerd wordt, neem ik zeker opnieuw deel. We hadden eigenlijk tijd tekort, mocht dit eens een hele namiddag doorgaan in het weekend bijvoorbeeld, zou dat ook super zijn."

Deelnemer workshop Generatiebril





[Herbeluister dit wetenschapscafé](#)



[Herbekijk dit wetenschapscafé](#)



#ZigZagHR
Brainpickings

HR SCAN VOOR KMO'S



[Herbeluister deze podcast](#)



[Herbekijk deze podcast](#)

Impact marketing

“Dit klinkt zeer *over the top*, maar deze cursus heeft echt wel mijn leven veranderd. Voor de eerste keer volgde ik een marketingcursus met serieuze wetenschappelijke fundering. Ook op mijn zakencijfer heeft dit een enorme positieve impact gehad.”

Eva Balemans
Marketeer, deelnemer 1e workshopreeks Marketing the mindshift



Hoe kan je als organisatie je klanten overtuigen om mee te switchen in de circulaire transitie? Hoe bouw je een strategie uit voor **duurzame gedragsverandering** én hoe implementeer je deze?

Het team

van links naar rechts: Evelyn Devos, Nena Bayens, Katrien Meert

We ontwikkelden een **concrete en wetenschappelijk onderbouwde leidraad** voor organisaties om een heel toegankelijke strategie voor duurzame gedragsverandering uit te werken én te implementeren.



Workshopreeks “Marketing voor duurzame gedragsverandering”



Schrijf nu in voor de volgende workshopreeks!



Praktisch

- 3 dagen **workshops** in Gent: 30/05/'24 - 6/06/'24 en 13/06/'24
- Gecombineerd met individuele **online coaching**



Kostprijs

1000 euro

Doelgroep

Iedereen die mensen wil doen bewegen in een meer duurzame richting. Marketeers, impact ondernemers, kmo's, ngo's, ...

“Het heeft mijn blik geopend. Alleen al door de uitwisseling met de andere deelnemers ben ik anders gaan nadenken over wat we doen en wat mensen van ons verwachten.”

Ruben Segers, CSA-landbouwer,
deelnemer 1e workshopreeks Marketing the mindshift.

“Leg de veggie naast de frieten”: in deze hogeschool wordt wél meer vegetarisch gegeten



© Lieven Van Assche

GENT - Terwijl de UGent het vegetarisch aanbod terugschroeft, heeft hogeschool HOGENT enkele eenvoudige maatregelen genomen om de verkoop van vegetarische en veganistische maaltijden in haar restaurants te doen stijgen. En wat blijkt: de rol van frieten mag niet onderschat worden.

UGent verlaagt vegetarische maaltijden naar 25%, na controverses over voedselverspilling.

HOGENT ziet een **stijging naar 30% vegetarische of veganistische maaltijden.**

Strategieën zoals aantrekkelijke presentatie en het vermijden van labels verhogen de verkoop.

Consumptiepatronen verschillen per campus en studierichting.

UGent kan haar doelen nog bereiken, maar moet wellicht haar aanpak herzien.

HOGENT streeft naar 60% veggie/vegan tegen 2030, met focus op kwaliteit en smaak.

Partnerschappen en financiering

“We krijgen steeds meer vragen rond het
mee zoeken naar alternatieve
financieringsvormen voor organisaties.
We vinden het enorm boeiend om samen
met hen te zoeken wat mogelijk is en hen
te helpen minder afhankelijk te zijn van
subsidies.”

Joke Persyn
Onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

Het team

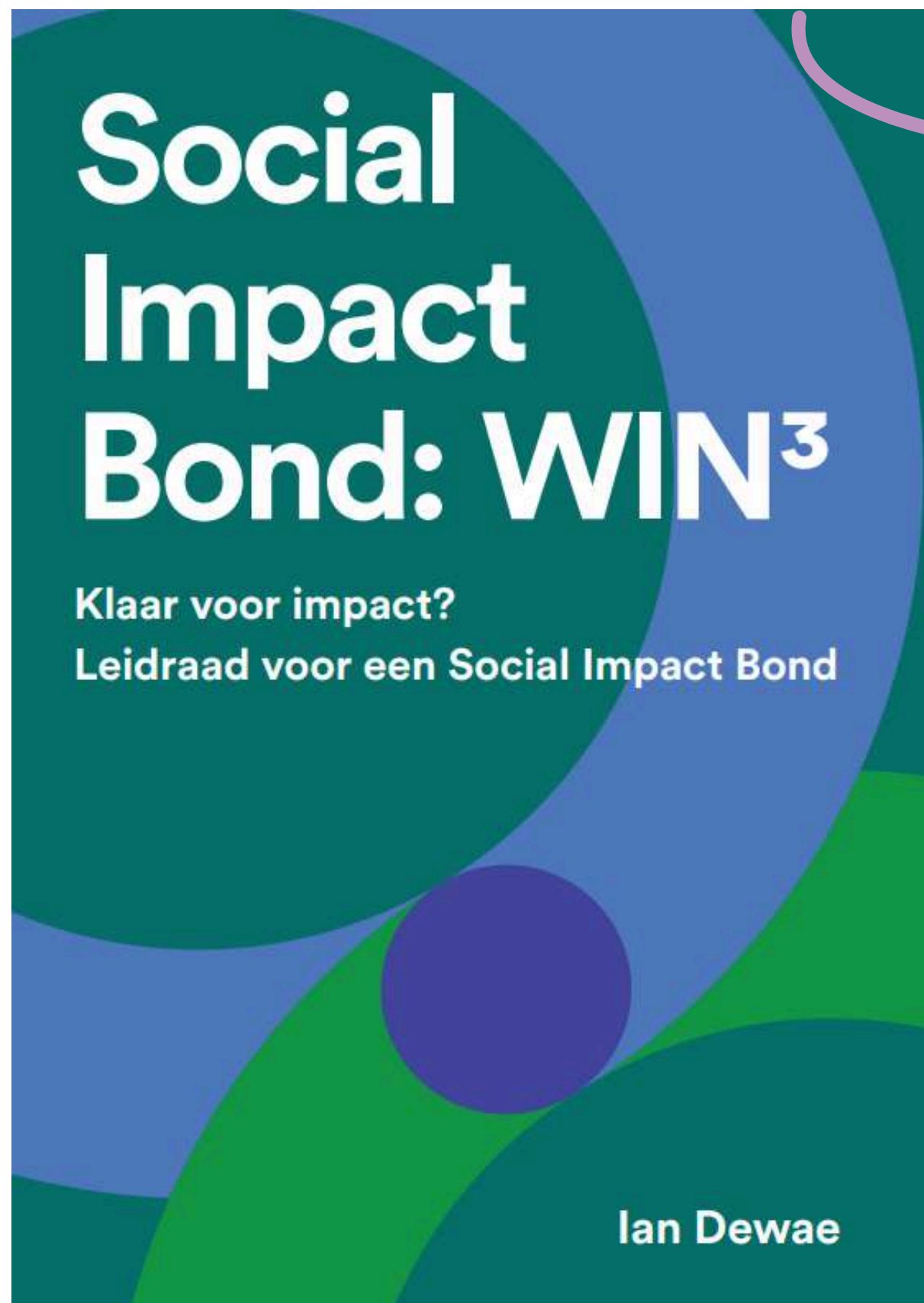
van links naar rechts: Ann-Sophie Bouckaert, Ian Dewae, Sanne Holvoet, Joke Persyn, Freek Van Baelen



Welke financieringsbronnen kunnen organisaties ondersteunen om een maatschappelijk verschil te maken en hun impact te bereiken?

We benaderen dit maatschappelijk vraagstuk met een focus op twee pijlers: **fondsenwerving** en **social impact bonds**.





[Download de SIB-publicatie hier](#)



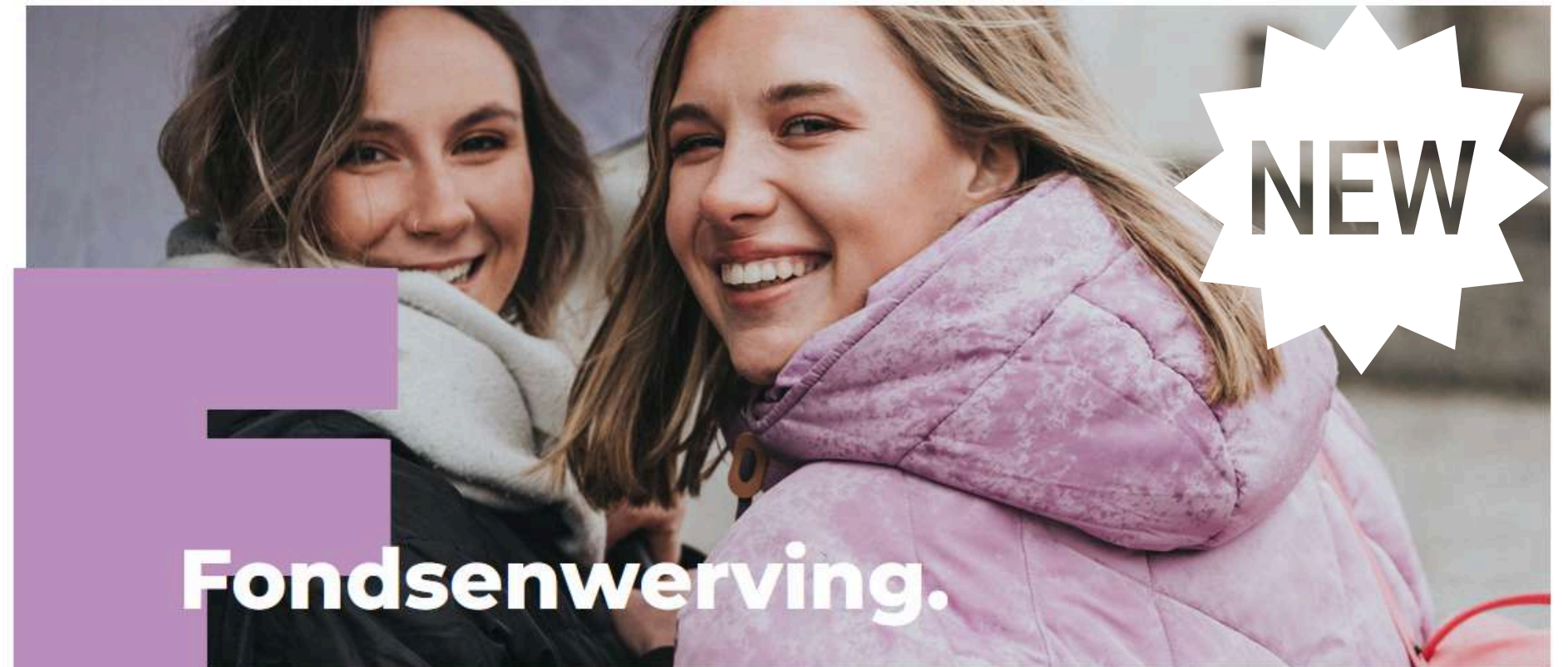


“Als beginnende fondsenwerver werd ik ondergedompeld in een bad vol leerstof, tips en adviezen. Je wordt op weg gezet om een eigen plan op te maken en gestimuleerd om effectief aan de slag te gaan. Een aanrader, proficiat aan de organisatoren!”

Neos vzw



Postgraduaat Fondsenwerving.



postgraduaat • Gent • dagonderwijs • 1 jaar

Early Bird-korting! Schrijf je in voor 31 juli en krijg voorrang om definitief in te schrijven en geniet bovendien van een EARLY BIRD-korting van 250 euro. Je betaalt dan 1950 euro in plaats van 2200 euro.

[Schrijf je nu in!](#)



Geïntegreerde verslaggeving

“In het kader van een Erasmus+ project INTEGRES konden we samen met internationale partners studiematerialen ontwikkelen om onze onderzoeksresultaten zeer breed te verspreiden.”

Astrid Cocquyt
onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

Het team

van links naar rechts: Astrid Cocquyt, Carine Coppens, Stefanie De Bruyckere, An Saveyn



Hoe kan je als organisatie jouw impactrapportering best aanpakken, conform de nieuwe wetgeving over **duurzaamheidsrapportering**?

We ontwikkelden een **hands-on stappenplan** voor organisaties om met hun **duurzaamheidsrapportering** aan de slag te gaan.





DUURZAAMHEIDSRAPPORTERING:

in lijn met de European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Stappenplan



ESRS 1
ESRS 2

= basis voor duurzaamheidsverslag

CYCLUS van 5 stappen elk jaar te doorlopen

STAP 1

Prioriteiten bepalen op basis van "dubbele materialiteit"

1. duurzaamheidstopics identificeren
2. topics selecteren
3. stakeholdergroepen identificeren
4. stakeholders consulteren
5. consolideren

longlist > shortlist

materialiteitsbeoordeling: drempelwaarden bepalen

interviews, surveys, ...

IMPACT-MATERIALITEIT

FINANCIËLE MATERIALITEIT

STAP 2

Beleid, indicatoren, en doelstellingen bepalen voor elke materiële duurzaamheidstopic

° BELEID = algemene doelen en managementverantwoordelijkheid

° INDICATOREN voor meten van effectiviteit van beleid

° DOELSTELLINGEN

uitkomstgeoriënteerd

tijdsgebonden

meetbaar

STAP 3

Data verzamelen

KWALITEIT

alle informatie is:

- ° relevant en getrouw
- ° vergelijkbaar, verifieerbaar, en begrijpbaar

belangrijk omwille van "limited assurance"-vereiste

dataset maken is teamwork

IT, finance, sustainability

STAP 4 ACTION

Actieplannen maken en uitvoeren

ACTIES om je doelstellingen te halen **BESLISSINGEN** om acties te ondersteunen

werkstromen bepalen voor elke materiële duurzaamheidstopic

acties per werkstroom

lijst van middelen en deadlines

opvolging door directie

wie is verantwoordelijk per werkstroom?

STAP 5

Rapport opstellen

geen apart verslag, maar onderdeel van het jaarverslag

STRUCTUUR:

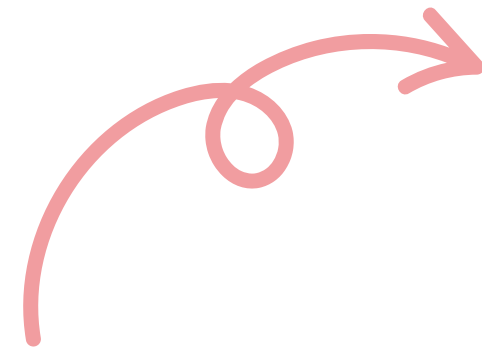
- ° algemeen
- ° environmental
- ° social
- ° governance

EU taxonomie

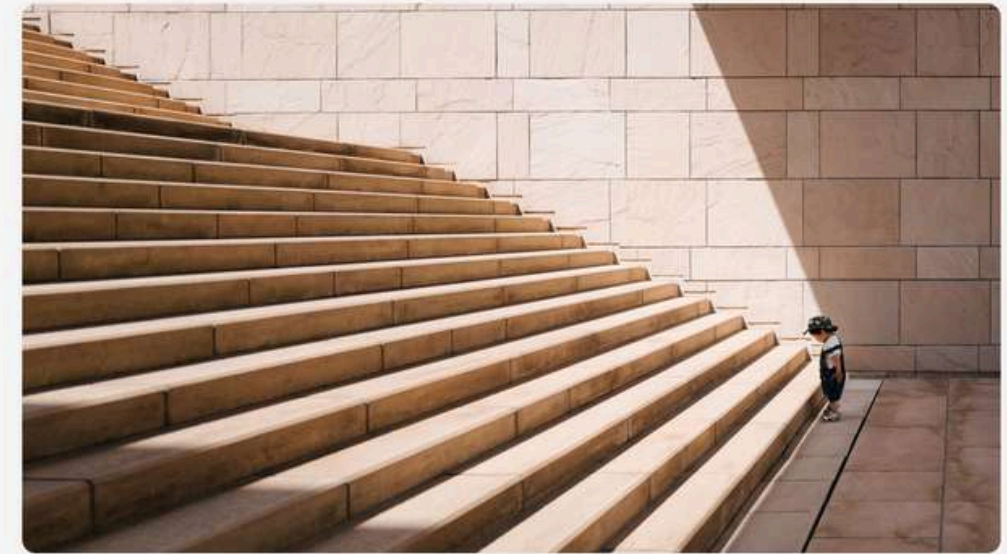
TIMING (RICHTINGGEVEND)

EERSTE RAPPORT:

Stap 1	2-3 maanden	januari 2024 START
Stap 2	3-4 maanden	
Stap 3	3-4 maanden	
Stap 4	6-10 maanden	maart 2026 RAPPORT
Stap 5	4-5 maanden	jaren daarna: REVISIE



**HO
GENT**



**Duurzaamheidsrapportering:
ben je er klaar voor?
Stappenplan en case stories**

“2023 was een jaar van uitdagingen en bevestigingen, waarin onze toewijding aan duurzaamheidsrapportering werd bevestigd met erkenning als experts door externe bedrijven. Onze studiedag was een hoogtepunt van kennisdeling en groei.”

Astrid Cocquyt
Onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

Impactmeting

“Er is een sterke toegenomen stroom van vragen van organisaties of projecten die hun maatschappelijke of sociale impact beter in kaart willen brengen.”

Steven Brandt
Onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations



Hoe kan je als organisatie je gemaakte **impact objectief meten**?

Het team

van links naar rechts: Steven Brandt, Ian Dewae

We ondersteunen organisaties via onderzoek en dienstverlening om haalbare **indicatorensets** en **methodieken** uit te werken, zodat ze hun impact op sociaal, ecologisch en financieel vlak duidelijk in kaart kunnen brengen.





Ons park onthuld



Rapportage van impact en maatschappelijk rendement voor sociale organisaties



Lancering communicatiecampagne.

“In onze samenwerking draagt iedereen iets bij: ondernemerschap, netwerk, communicatieve vaardigheden, kennis van sociaal ondernemerschap. Ons gemeenschappelijk doel? Maatschappelijk belang dienen en sociaal-circulair ondernemerschap bevorderen.”

Maak kennis met Peggy
onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

**HO
GENT**



“Marketing verandert de wereld niet, maar een doeltreffende strategie is wel onmisbaar voor iedereen die verandering wil teweeg brengen. Daarom helpen wij bedrijven en organisaties bij het creëren van zo’n strategie die mensen werkelijk aanzet tot actie.”

Maak kennis met Nena
onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

**HO
GENT**



“Onze planeet? Dat is er eentje om te koesteren. Ook bedrijven en organisaties kunnen bijdragen tot het herstel van de veerkracht van onze aarde: we helpen hen met hun totale bedrijfsmodel onder de loep te nemen en verschillende strategieën te verkennen.”

Maak kennis met Linde
onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

**HO
GENT**



“Als wetenschapper wil ik bedrijven inspireren en begeleiden bij het begrijpen en beïnvloeden van consumentengedrag, met als doel duurzamere keuzes te stimuleren en positieve veranderingen in de wereld teweeg te brengen.”

Maak kennis met Evelyann
onderzoeker Research Centre for Sustainable Organizations

**HO
GENT**





Greenwashing

Fientje is in de val van greenwashing getrapt. Waarom houden bedrijven de groene schijn op? Hoe kunnen we als consument waakzaam blijven? Expert van dienst is Evelynn Devos.



[Herbeluister deze podcast](#)

Deelname podcast “Goed om weten!”

Een greep uit onze partnerschappen.



TESTAMENT.BE

MAKE
IT
WORK

avans
hogeschool



ITAAA Institute
for Tax Advisors
& Accountants



De Keat





Research Centre for Sustainable Organizations



sustainableorganizations@hogent.be



Research Centre for Sustainable Organizations

**RESEARCH CENTRE
FOR SUSTAINABLE
ORGANIZATIONS** **HO
GENT**